

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Uvod v multimedije
Course title:	Introduction to Multimedia

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	1 st

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	90	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	Matej Butala, mag. Lavoslava Benčič, mag.
-------------------------------------	--

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures: Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial: Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovni pojmi v multimediji • Razvoj multimedijev • Multimedijske tehnologije in orodja • Izrazna sredstva v multimediji • Etika v medijski in multimedijski produkciji • Estetika v medijski in multimedijski produkciji • Stapljanje medijev in nove tehnologije • Multimedijski poklici in produkcija

Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> • Basic concepts in multimedia • Development of multimedia • Multimedia technologies and tools • Means of expression in multimedia • Ethics in media and multimedia production • Aesthetics in media and multimedia production • Fusion of media and new technologies • Multimedia professions and production

Temeljni literatura in viri / Readings:

Li, Z. N., Drew N. S., Liu, J. Fundamentals of Multimedia, 2014
Purg, P., Uvod v medije, 2009
Chipeta, C., Graphic and Multimedia, 2018
Prispevki v reviji Medijska vzgoja in produkcija

Cilji in kompetence:

Cilji predmeta je, da seznanjeni študenta z osnovnimi pojmi, zakonitostmi in razdelitvami na področju multimedijev ter njihovim pomenom za človeka in družbo.

Kompetence: Pridobljeno znanje bo študentu omogočilo razumevanje drugih strokovnih predmetov.

Objectives and competences:

The aim of the course is to acquaint the student with the basic concepts, laws and divisions in the field of multimedia and their importance for people and society.

Competences: The acquired knowledge will enable the student to understand other professional subjects.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna in vrednoti temeljne pojme in razvrstitve na področju multimedijev ter jih zna smiselno uporabiti na konkretnih primerih multimedijskih tehnologij in sporočil
- pregledno pozna razvoj multimedijskih tehnologij in ga uporablja pri razlagi sodobnih medijskih pojavov ter napovedovanju trendov
- pozna, zna pojasniti in vrednotiti osnovne etične in estetske vidike v multimedijski produkciji
- samostojno razčleni in ovrednoti preprosto multimedijsko sporočilo z vidika zasebnosti, identitete, resničnosti in verodostojnosti, tudi umetnosti ter oblikovanja
- pozna procese stapljanja medijev v medijski produkciji v različnih segmentih družbe ter zna samostojno razčleniti konkretne primere
- pozna osnovne principe medijskega sporočanja
- na temeljnem nivoju reflektira in kritično presodi posamezne medijske pojave, tehnologije in izdelke
- pregledno pozna poklice na področju multimedijev, posebej podrobno pa poklice

Intended learning outcomes:

Student:

- knows and values basic concepts and classifications in the field of multimedia and knows how to apply them sensibly to specific examples of multimedia technologies and messages
- clearly knows the development of multimedia technologies and uses it in explaining modern media phenomena and predicting trends
- knows, can explain and evaluate basic ethical and aesthetic aspects in multimedia production
- independently analyze and evaluate a simple multimedia message from the point of view of privacy, identity, reality and credibility, including art and design
- knows the processes of merging media in media production in different segments of society and is able to analyze specific cases independently
- knows the basic principles of media communication
- reflects and critically assesses individual media phenomena, technologies and products on a fundamental level
- clearly knows professions in the field of multimedia, particularly in detail professions in the field of media production and

<p>s področja medijske produkcije in razume povezave ter soodvisnosti med njimi</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna analizirati preprost primer produkcijskega procesa in opredeliti vidike koordinacije in vodenja takega procesa • pozna in razume osnovne pojme in izrazna sredstva na področju multimedijev • razume pomen in vloge multimedijev za človeka v sodobni družbi • pozna, razume in zna razložiti razvoj multimedijev v kontekstu delovanja in razvoja družbe • pozna osnovne in aktualne principe delovanja medijskih komunikacij v različnih segmentih družbe • pozna, zna razvrstiti, primerjati in razlikovati medijske in multimedijske poklice, vloge, naloge ter odgovornosti v multimedijско-produkcijskem timu • razume in presoja enostavnejša medijska sporočila z osnovnih vidikov etike in estetike 	<p>understands the connections and interdependencies between them</p> <ul style="list-style-type: none"> • can analyze a simple example of a production process and define the aspects of coordination and management of such a process • knows and understands the basic concepts and means of expression in the field of multimedia • understands the importance and roles of multimedia for people in modern society • knows, understands and can explain the development of multimedia in the context of the functioning and development of society • knows the basic and current principles of media communications in various segments of society • knows, knows how to classify, compare and differentiate media and multimedia professions, roles, tasks and responsibilities in a multimedia production team • understands and evaluates simpler media messages from the basic aspects of ethics and aesthetics
--	---

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (reševanje različnih praktičnih primerov) • Uporaba spletne učilnice

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (solving various practical cases) • Using the online classroom

Načini ocenjevanja:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>Delež (v %) / Weight (in %)</p> <p>40 % 20 % 40 %</p>
---	--

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam.</p>
--

		Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)
--	--	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Matej Butala:
mag., Predavatelj za področje Multimedijaska produkcija
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_094313_a214185315.html

Lavoslava Benčič:
Mag. med. um. in praks, PgDipl. graphic designer. Predavateljica za področje Multimedijaska produkcija
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143305_a99625827.html

Nagrade:

- The Fifth Biennial of Fine Art Nude “Marko Krstov Gregovič”, Petrovac (MNG), recognition of excellence, for the MUSE3 generative graphic, 2021
- Festival Media Mediteranea 21, Pula (HR), Comunication Noise competition, 1st prize for glitch graphic art, 2019

Objave, članki

- Dwell time. Non-existent visitors by Lavoslava Benčič. February 13, 2021
- Transformative power of art journal. Winter 2023, vol. 1, issue 2, p. 221, 305
Zvočni podkast kot didaktični pripomoček v času epidemije. V: URŠEJ, Ksenija (ur.). Didaktični pripomočki v luči sodobnega vzgojno-izobraževalnega procesa : 3. strokovni posvet SPIP : zbornik povzetkov : [21. maj 2022, Slovenj Gradec]. Društvo SPIP, 2022. Str. 69. ISBN 978-961-95783-0-8.
- Zvočni podkast kot didaktični pripomoček. V: ŽELJEZNOV SENIČAR, Maruška (ur.). Izkušnje in izzivi vzgoje in izobraževanja v času epidemije : zbornik : III. on-line mednarodna strokovna konferenca MIB, 2022. Str. 10-13. ISBN 978-961-7040-28-9.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strokovna komunikacija v tujem jeziku
Course title:	English for specific purposes – Media production Professional communication in a foreign language

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	1 st

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	40	/	/	80	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	Mag. Nika Zalaznik, prof angl.
-------------------------------------	--------------------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Angleški /English, slovenski jezik le pri prevodih; Slovenian only when practicing traslation.
	Vaje / Tutorial:	Angleški /English, slovenski jezik le pri prevodih; Slovenian only when practicing traslation.

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> • Tuj (angleški) jezik v (multi)medijih • Medijska terminologija v tujem jeziku • Strokovna komunikacija • Predstavitev v tujem jeziku • Pisno sporazumevanje v medkulturnih okoljih • Primeri uporabe tujega (angleškega) jezika na različnih področjih in primerih multimedijske produkcije 	<ul style="list-style-type: none"> • Foreign (English) language in (multi)media • Media terminology in a foreign language • Professional communication • Presentation in a foreign language • Written communication in intercultural environments • Examples of the use of a foreign (English) language in various fields and examples of multimedia production

Temeljni literatura in viri / Readings:

Sešek U., Strokovna komunikacija v tujem jeziku, 2008

Zalaznik N., Language needs & skills for media crafting, 2021

Online English Grammar <https://www.ef.com/wwen/english-resources/>, 2023

Grammar Exercises (<http://www.englishpage.com/index.html>), 2023

Oxford Advanced Learner's Dictionary (<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>), 2023

Cilji in kompetence:

Cilji predmeta je, da študent spozna multimedijško terminologijo v tujem jeziku.

Kompetence: študent razvije sposobnost iskanja, razumevanja in obvladovanja multimedijških informacij v tujem jeziku.

Objectives and competences:

The aim of the course is for the student to learn multimedia terminology in a foreign language.

Competences: the student develops the ability to find, understand and master multimedia information in a foreign language.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- spozna multimedijško terminologijo v slovenskem in tujem jeziku (angleščina)
- razvije komunikacijske sposobnosti in spretnosti v strokovnem, poslovnem in zasebnem okolju
- razvije sposobnost razumevanja in obvladanja medijskih informacij
- zna napisati strokovni poslovni dopis oziroma drugo tipsko strokovno besedilo v tujem jeziku
- razvije sposobnost samoizražanja in predstavitve svojih stališč ter idej skozi medijske žanre
- zna napisati osnovne vrste sporočil v slovenskem in tujem (angleškem) jeziku
- zna komunicirati prek različnih medijev in v različnih situacijah oz. ob dogodkih
- pozna pomen stroke in s tem literature ter strokovnih avtoritet → kako je to povezano s predmetom?
- razvije spretnosti iskanja po literaturi in virih v tujem jeziku
- spremlja jezikovne trende in novosti na področju medijske produkcije
- je usposobljen/a za pripravo predstavitvenih in drugih gradiv in pisno ter ustno predstavitev svojega dela v javnosti

Intended learning outcomes:

Student:

- gets to know multimedia terminology in Slovenian and foreign languages (English)
- develops communication abilities and skills in a professional, business and private environment
- develops the ability to understand and master media information
- knows how to write a professional business letter or other typical professional text in a foreign language
- develops the ability to self-express and present his views and ideas through media genres
- can write basic types of messages in Slovenian and foreign (English) languages
- knows how to communicate through different media and in different situations or at events
- knows the meaning of profession and thus literature and professional authorities ☐ how is this related to the subject?
- develops skills in searching for literature and resources in a foreign language
- monitors language trends and innovations in the field of media production
- is qualified to prepare presentation and other materials and to present his work in writing and orally in public

- pozna poklice s področja multimedijev in multimedijske produkcije ter jih zna predstaviti v tujem jeziku

- knows professions in the field of multimedia and multimedia production and knows how to present them in a foreign language

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija)
- Vaje (raba tujega jezika v različnih medijskih vsebinah)
- Uporaba spletne učilnice
- Delo s spletnimi viri
- Sodelovanje v forumski razpravi

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion)
- Exercises (use of a foreign language in various media content)
- Using the online classroom
- Work with online resources
- Participation in forum discussion

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Share (in %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:

Nika Zalaznik:
Magistra ameriških študij in prof. angleškega jezika. Predavateljica za Strokovni tuji jezik - angleščina
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_100445_a185345635.html

- Članica SDUTSJ (strokovni angleški jezik)
- Članica DZTPS (tehniško prevajanje)
- Habilitirana visokošolska predavateljica
- Londonska šola za odnose z javnostmi

Nika Zalaznik:
Master of American studies and prof. of the English language. Lecturer for Professional foreign language - English
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_100445_a185345635.html

- Member of SDUTSJ (professional English language)
- Member of DZTPS (technical translation)
- Qualified university lecturer

• - London School of Public Relations

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Slovenski jezik v medijski produkciji
Course title:	Slovenian language in media production

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	1 st

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		40	/	/	80	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	Sonja Javornik
-------------------------------------	----------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> Slovenski jezik v medijih Uvod v novinarstvo (osnovna terminologija) Jezik oglaševanja, jezik pri sporočanju (nasveti, primeri iz prakse) Odnosi z javnostmi (PR) Prednostno tematiziranje Mediji nekoč in danes 	<ul style="list-style-type: none"> Slovenian language in the media Introduction to journalism (basic terminology) Advertising language, communication language (tips, examples from practice) Public relations (PR) Preferred theming Media then and now

Temeljni literatura in viri / Readings:
Splichal S., Javnost, mediji, oblast, 2020 Prispevki v reviji Medijska vzgoja in produkcija Prispevki iz revij in časopisov

Cilji in kompetence:

Cilji: Študent spozna osnovno medijsko terminologijo v slovenskem jeziku.

Kompetence: Študent razvije sposobnost razumevanja, obladovanja ter uporabo medijskih informacij pri pripravi enostavnih novinarskih besedil.

Objectives and competences:

Objectives: The student learns basic media terminology in the Slovenian language.

Competences: The student develops the ability to understand, manage and use media information when preparing simple journalistic texts.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študenta

- spozna medijsko in multimedijško terminologijo v slovenskem jeziku
- pozna oblikovanje novic
- pozna medijsko konstrukcijo novice
- v primeru medijskega sporočanja zna oceniti konstrukcijo realnosti
- zna oceniti medijsko posredovano realnost,
- pozna jezikovna sredstva pri posredovanju informacij
- razvije komunikacijske sposobnosti in spretnosti v strokovnem, poslovnem in zasebnem okolju
- razvije sposobnost razumevanja in obvladanja medijskih in MM informacij
- zna napisati strokovni poslovni dopis oziroma drugo tipsko strokovno besedilo v slovenskem jeziku
- zna pripraviti vsebinska gradiva za različne medije
- razvije sposobnost samoizražanja in predstavitve svojih stališč in idej skozi medijske žanre
- zna komunicirati prek različnih medijev in v različnih situacijah oz. ob dogodkih
- razvije spretnosti iskanja po literaturi in virih
- pozna načine kreativnega pisanja
- spremlja jezikovne trende in novosti na področju medijske produkcije
- je usposobljen za pripravo predstavitvenih in drugih gradiv in pisno ter ustno predstavitev svojega dela v javnosti

Intended learning outcomes:

Student

- gets to know media and multimedia terminology in the Slovenian language
- knows news design
- knows the media construction of the news
- in the case of media communication, can evaluate the construction of reality
- knows how to evaluate the media-mediated reality,
- knows linguistic means for conveying information
- develops communication abilities and skills in a professional, business and private environment
- develops the ability to understand and master media and MM information
- knows how to write a professional business letter or other typical professional text in the Slovenian language
- knows how to prepare content materials for various media
- develops the ability to self-express and present his views and ideas through media genres
- knows how to communicate through different media and in different situations or at events
- develops skills in searching literature and sources
- knows ways of creative writing
- monitors language trends and innovations in the field of media production

<ul style="list-style-type: none"> • pozna poklice s področja multimedijev in multimedijske produkcije 	<ul style="list-style-type: none"> • is qualified to prepare presentation and other materials and to present his work in writing and orally in public • knows professions in the field of multimedia and multimedia production
---	--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba slovenskega jezika v različnih medijskih vsebinah) • Uporaba spletne učilnice
--

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (use of the Slovenian language in various media content) • Using the online classroom
--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>Sonja Javornik: Diplomirana novinarka (FDV) in diplomirana sociologinja kulture (FF). Predavateljica za področje novinarstvo https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_101546_a228851299.html</p> <p>Sonja Javornik: Graduated Journalist (FDV) and Graduated Sociologist of Culture (FF). Lecturer in the field of journalism https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_101546_a228851299.html</p>
--

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Multimedijski praktikum 1
Course title:	Multimedia practicum 1

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	1 st

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
15		SV15 + LV60	/	/	60	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	dr. Nejc Zakrajšek
-------------------------------------	--------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:
<ul style="list-style-type: none"> • Multimedijski sistemi • Računalniški sistemi • Formati: postopki pretvorbe tekstovnih, slikovnih, audio in video formatov ter stiskanja podatkov • Povezava naprav v enostavne računalniške sisteme • Postopki arhiviranja medijskih vsebin in dokumentacije • Delo z bazami podatkov • Izdelava predstavitvenih gradiv • Priprava in izvedba javnega nastopa • Finalizacija multimedijskega izdelka

Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> • Multimedia systems • Computer systems • Formats: procedures for converting text, image, audio and video formats and data compression • Connection of devices into simple computer systems • Procedures for archiving media content and documentation • Working with databases • Creation of presentation materials • Preparation and execution of a public performance • Finalization of the multimedia product

Temeljni literatura in viri / Readings:

Ruiz D.I., Multimedia Production Handbook, 2021

Prispevki iz revije Računalniške novice

Prispevki iz revije Monitor

Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcije

MS office – video vodiči, <https://www.microsoft.com/sl-si/>, 2023 (splet)

Cilji in kompetence:

Cilji: poznavanje osnove opreme v multimedijki produkciji in njihovo povezljivost.

Kompetence: sposobnost izbire naprav in računalniških programov, povezava naprav v enostavne računalniške sisteme in priprava ter izvedba gradiv za javni nastop.

Objectives and competences:

Objectives: knowledge of basic equipment in multimedia production and their connectivity.

Competences: the ability to choose devices and computer programs, connect devices to simple computer systems, and prepare and implement materials for public speaking.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- Načrtuje, konfigurira in opremi računalniški sistem ter vzpostavi preprosto omrežje za določen namen; uporabi ga za obdelavo oz. prenos medijskih vsebin
- Pozna tehnike iskanja podatkov in dela s strokovnimi ter znanstvenimi viri
- Poišče in pregledno obdela podatke oziroma vire za določen namen
- Pozna postopke načrtovanja, konfiguracije in opremljanja računalniškega sistema ter vzpostavljanja in namenske uporabe preprostega omrežja
- Načrtuje, pripravi in izvede javni nastop na izbrano temo
- Pozna postopke pretvorbe tekstovnih, slikovnih, audio in video formatov ter stiskanja podatkov
- Pretvarja izbrano (tekstovno, slikovno, audio in video) datoteko oziroma izdelek med poglavitnimi formati ter izvede stiskanje podatkov
- Pozna pomen in postopke finalizacije medijskega produkta

Intended learning outcomes:

Student:

- Plans, configures and equips a computer system and establishes a simple network for a specific purpose; use it for processing or transfer of media content
- Knows data retrieval techniques and works with professional and scientific sources
- Finds and transparently processes data or resources for a specific purpose
- Knows the procedures for planning, configuring and equipping a computer system, as well as the establishment and purposeful use of a simple network
- Plans, prepares and performs a public performance on a chosen topic
- Knows the procedures for converting text, image, audio and video formats and data compression
- Converts the selected (text, image, audio and video) file or product between the main formats and performs data compression
- Knows the importance and procedures of media product finalization
- Finalizes and evaluates the selected media product

<ul style="list-style-type: none"> • Finalizira in ovrednoti izbrani medijski produkt • Pozna pomen in postopke arhiviranja medijskih vsebin in dokumentacije Izdela preprost načrt arhivskega sistema za določen namen 	<ul style="list-style-type: none"> • Knows the importance and procedures of archiving media content and documentation Creates a simple plan of an archive system for a specific purpose
---	--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba IKT orodij za pripravo multimedijских vsebin) • Uporaba spletne učilnice

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (using ICT tools to prepare multimedia content) • Using the online classroom

Načini ocenjevanja:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljen sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>
--

Delež (v %) /

Weight (in %) /

Assessment:

<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>Nejc Zakrajšek</p> <p>https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_142927_a14620259.html</p>
--

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Računalniška grafika
Course title:	Computer graphics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	1 st

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
6	/	SV15+LV40	/	/	90	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	Lavoslava Benčič, mag. Veronika Saje
-------------------------------------	---

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures: Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial: Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj in osnovni pojmi v računalniški grafiki na področju multimedijske produkcije • Zgodovina in razvoj računalniške grafike • Točkovna in vektorska grafika • Glavni programi na področju računalniške grafike v multimedijski produkciji • Računalniška grafika v fotografiji • Računalniška grafika v namiznem založništvu • Računalniška grafika pri animaciji 	<ul style="list-style-type: none"> • Development and basic concepts in computer graphics in the field of multimedia production • History and development of computer graphics • Bitmap and vector graphics • Main programs in the field of computer graphics in multimedia production • Computer graphics in photography • Computer graphics in desktop publishing • Computer graphics in animation

Temeljni literatura in viri / Readings:

Vaughan T., Multimedia: Making it work, 2010
 Caldwell C., Graphic Design for Everyone, 2021
 Priya, H., Computer graphic
 Rajaraman, *Computer Graphics with Multimedia*, Narosa Publishing House, 2009
 Shirley, *Fundamentals of Computer Graphics*, Peters, 2009
 Green, *Color Management: Understanding and using ICC Profiles*, Wiley, 2010
 Sitar, Š., Rastrska in vektorska grafika, <https://www.mvm.si/rastrska-in-vektorska-grafika/>
 Jacci Howard Bear, What Is Desktop Publishing? <https://www.lifewire.com/what-is-desktop-publishing-1073862>
 Ian Evenden, Best Desktop Publishing Software 2020. <https://www.toptenreviews.com/best-desktop-publishing-software>
 Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija

Cilji in kompetence:

Cilji: študente seznaniti z osnovnimi pojmi in teoretičnimi in praktičnimi znanji s področja računalniške grafike na področju multimedije.

Kompetence: analiza, poznavanje in izbor programov za računalniško grafiko. Uporaba programov za grafično oblikovanje.

Objectives and competences:

Objectives: to acquaint students with basic concepts and theoretical and practical knowledge in the field of computer graphics in the field of multimedia.

Competences: analysis, knowledge and selection of programs for computer graphics. Use of graphic design programs.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna osnovne pojme na področju računalniške grafike
- razume pojme in osnovne zakonitosti točkovne in vektorske grafike
- pozna opremo, tehnologijo, programe in kadre na področju računalniške grafike v multimedijki produkciji
- pozna možnosti in zahteve uporabe glavnih programov na področju računalniške grafike v multimedijki produkciji
- vrednoti in predstavlja grafične in multimedijske izdelke

Intended learning outcomes:

Student:

- knows basic concepts in the field of computer graphics
- understands the concepts and basic laws of bitmap and vector graphics
- knows equipment, technology, programs and professions in the field of computer graphics in multimedia production
- knows the possibilities and requirements of using the main programs in the field of computer graphics in multimedia production
- evaluates and presents graphic and multimedia products

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitev tematike, študija primerov, delo v online komunikacijski skupini diskusija)
- Vaje (raba računalniških programov za grafično oblikovanje)
- Uporaba spletne učilnice in komunikacijskih orodij

- Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in an online communication group discussion)
- Exercises (use of computer programs for graphic design)
- Using the online classroom and communication tools

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit 	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam • Completed ongoing work is a condition for taking the exam.
<p>Opravljen sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu.</p> <p>Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>		<p>Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:

Lavoslava Benčič:

Mag. med. um. in praks, PgDipl. graphic designer. Predavateljica za področje Multimedijška produkcija

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143305_a99625827.html

Nagrade:

- The Fifth Biennial of Fine Art Nude "Marko Krstov Gregović", Petrovac (MNG), recognition of excellence, for the MUSE3 generative graphic, 2021
- Festival Media Mediteranea 21, Pula (HR), Communication Noise competition, 1st prize for glitch graphic art, 2019

Izvedeni projekti: na povezavi [v portfoliju](#)

Objave, članki

- Dwell time. Non-existent visitors by Lavoslava Benčič. February 13, 2021
- Transformative power of art journal. Winter 2023, vol. 1, issue 2, p. 221, 305

Veronika Saje:

Diplomirana univerzitetna arhitektka, Predavateljica za predmetno področje Medijska produkcija

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143326_a36533603.html

Nosilka predmeta Medijska umetnost in grafično oblikovanje, FUDŠ, 2022/2023

Grafično oblikovanje in priprava monografij založbe BITEKS ZS., avtor Zakrajšek S., 2022:

(Načrtovanje multimedijške produkcije, Načrtovanje multimedijških izdelkov in storitev, Priprava in izvedba multimedijške produkcije, Vodenje in organiziranje multimedijške produkcije).

Bilka Baloh, Post širi zavest, Društvo s srcem in glavo, 2020. Manca Korelc The Slovenian Lakes Iqbator, 2020.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Fotografija
Course title:	Photography

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	1
Multimedia production, 1st cycle	/	1 st	1 st

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
5	/	SV15+LV40	/	/	90	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	Miha Maček Lavoslava Benčič
-------------------------------------	--------------------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures: Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial: Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Zgodovina, fizikalne in tehnične osnove fotografije in osnovne fotografske opreme
- Likovni jezik (kompozicija in načela likovnega reda)
- Tipični fotografski žanri, analiza in vrednotenje fotografskih izdelkov
- Fotografska postprodukcija
- Interdisciplinarnost v fotografiji
- Načrtovanje, organizacija in vodenje fotografskega projekta

Content (Syllabus outline):

- History, physical and technical basics of photography and basic photographic equipment
- Artistic visual language (composition and principles of artistic order)
- Typical photographic genres, analysis and evaluation of photographic products
- Photographic post-production
- Interdisciplinarity in photography
- Planning, organization and management of the photography project

Temeljni literatura in viri / Readings:

Fil Hunter, Steven Biver, Paul Fuqua: Light Science & Magic: An Introduction to Photographic Lighting, Routledge, 2015
Michael Freeman: Digitalni zrcalno-refleksni fotoaparati, Tehniška založba Slovenije, 2012
Sint S., Digital still life photography : art, business & style, 2016 (inv. 20160053)
Hodalič Arne: Fotografija : fotografski priročnik, 2015
Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija

Cilji in kompetence:

Cilji: študente seznaniti z osnovnimi pojmi in teoretičnimi in praktičnimi znanji s področja fotografije, fotografske produkcije in postprodukcije.

Kompetence: spoznajo osnovno fotografsko opremo, fizikalne, tehnične, in estetske principe fotografije, ki se jih naučijo tudi uporabljati v najbolj tipičnih okoljih (fotografskih žanrih). Spoznajo osnovne principe obdelave fotografij in delovanja programov za digitalno obdelavo fotografij. Študenti znajo tudi ovrednotiti fotografske izdelke. Študenti pregledno spoznajo poklice in druge organizacijske standarde ter ustaljene oblike skupinskega in projektnega dela na področju fotografije in interdisciplinarne povezave ter soodvisnosti med njimi.

Objectives and competences:

Objectives: to familiarize students with basic concepts and theoretical and practical knowledge in the field of photography, photographic production and post-production.

Competences: learn basic photographic equipment, physical, technical and aesthetic principles of photography, which they also learn to use in the most typical environments (photographic genres). They get to know the basic principles of photo processing and the operation of programs for digital photo processing. Students also know how to evaluate photographic products. Students learn clearly about professions and other organizational standards as well as established forms of group and project work in the field of photography and interdisciplinary connections and interdependence between them.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- spozna osnovne pojme, uporablja teoretična in praktična znanja s področja fotografije, fotografske predprodukcije, produkcije ter postprodukcije,
- spozna fizikalne in tehnične osnove fotografije in osnovne fotografske opreme,
- spozna osnovne elemente likovnega jezika (kompozicijo in načela likovnega reda),
- zna smiselno uporabljati fotografsko opremo in osnovne elemente likovnega jezika v najbolj tipičnih žanrih profesionalne fotografije,
- spozna možnosti digitalne obdelave fotografij,

Intended learning outcomes:

Student:

- learns basic concepts, uses theoretical and practical knowledge in the field of photography, photographic pre-production, production and post-production,
- get to know the physical and technical basics of photography and basic photographic equipment,
- learns the basic elements of artistic visual language (composition and principles of artistic order),
- knows how to sensibly use photographic equipment and basic elements of artistic language in the most typical genres of professional photography,

<ul style="list-style-type: none"> • zna analizirati in ovrednotiti fotografske izdelke, • spozna poklice in druge organizacijske standarde ter ustaljene oblike skupinskega in projektne dela na področju fotografije in interdisciplinarne povezave ter soodvisnosti med njimi, • zna načrtovati, organizirati in izvesti fotografski projekt. 	<ul style="list-style-type: none"> • learn about the possibilities of digital photo processing, • can analyze and evaluate photographic products, • get to know professions and other organizational standards and established forms of group and project work in the field of photography and interdisciplinary connections and interdependence between them, • knows how to plan, organize and implement a photography project.
---	---

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba rač. orodij za obdelavo fotografij in terensko delo, delo v online komunikacijski skupini) • Uporaba spletne učilnice in komunikacijskih orodij
--

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (use of computer tools for photo processing and field work, work in an online communication group) • Using the online classroom and communication tools
--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) in praktične vaje (fotografiranje in obdelava fotografij) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Real-time work (shorter written assignments) and practical exercises (photographing and photo processing) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------------	---

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>Miha Maček: Univ. diplomiran sociolog. Predavatelj za področje Multimedijska produkcija https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_144542_a147285603.html</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skupinska razstava Društva popotnih fotografov in fotoreporterjev "Svet v gozdu" (2019) • Skupinska razstava v okviru Evropske prestolnice kulture v Materi (Italija) "Visions from Europe" (2019) - https://www.materaeuropeanphotography.org/exhibition.

Lavoslava Benčič

Mag. medijskih umetnosti in praks, PgDipl. graphic designer. Predavateljica za področje
Multimedijska produkcija

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143305_a99625827.html

- Članica strokovnega sveta CVU Batana Rovinj 2015-
- Urednica predgovorov in kuratorica projektov: Bertomeu Hojberg, Sofía. – »Dissolved spaces and identities« 2019, David Carlos - »Personae - Portrait of personal fiction« 2019, Vlado Bjelajac »Lebdenja/Potrage/ Susreti« 2022, Marino Raunić – »Portret IRealnog svijeta«2023 ...
- Podkast Temna soba (serija 2022)
- 28 samostojnih in skupnih fotografskih razstav in projekcij

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS						
Predmet:	Ekonomске in pravne podlage medijske produkcije					
Course title:	Economic and legal foundations of multimedia production					
Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field			Letnik Academic year	Semester Semester	
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/			1	2	
Multimedia production, 1st cycle	/			1 st	2 nd	
Vrsta predmeta / Course type				Obvezni /Mandatory		
Univerzitetna koda predmeta / University course code:				/		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
40	/	50	/	/	120	7
Nosilec predmeta / Lecturer:			Lenart Šetinc Matjaž Škabar			
Jeziki / Languages:		Predavanja / Lectures:		Slovenski / Slovenian		
		Vaje / Tutorial:		Slovenski / Slovenian		
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:				Prerequisites:		
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.				The course has to be assigned to the student.		
Vsebina:				Content (Syllabus outline):		
Ekonomika v medijski in MM produkciji <ul style="list-style-type: none"> • Osnovni pojmi in zakonitosti na področju trženjske komunikacije • Osnovni pojmi in zakonitosti trženja izdelkov ali storitev • Prepoznavanje poslovnih priložnosti • Poslovni modeli • Postopki in strukture stroškovnega načrtovanja • Prodajne cene: pojmovanje, sestava, načrtovanje prodajnih cen • Trženjska analiza • Izboljšanje uporabniške izkušnje 				Economics in media and MM production <ul style="list-style-type: none"> • Basic concepts and laws in the field of marketing communication • Basic concepts and legalities of product or service marketing • Identifying business opportunities • Business models • Cost planning procedures and structures • Sales prices: conception, composition, planning of sales prices • Market analysis • Improving user experience • Finding channels to the customer and pricing model 		

<ul style="list-style-type: none"> • Iskanje kanalov do kupca in cenovnega modela • Predstavitev (pitch) • Osnove organizacije in ekonomike organizacije, vrste organizacij in njihove pravnoorganizacijske oblike • Poslovni izid: prihodki, odhodki, dobiček, izguba, druge oblike poslovnega izida, načrtovanje dobička • Sredstva: sredstva in vrste sredstev, osnovna sredstva, obratna sredstva, finančne naložbe iz poslovnih sredstev, načrtovanje sredstev • Odločanje o poslovanju: odločanje o poslovanju in poslovne odločitve, vrste poslovnih odločitev, nosilci odločanja o poslovanju, stopnje odločanja o poslovanju <p>Medijsko pravo in avtorska zakonodaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temelji prava in pravne ureditve • Gospodarske družbe in statusne posebnosti medijev • Medijska zakonodaja • Predstavitev najpomembnejših tipov pogodb • Intelektualna lastnina • Avtorske in sorodne pravice • Pogodbe avtorskega prava • Pravni vidiki elektronskega poslovanja • osnove tehnične zakonodaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentation (pitch) • Basics of organization and organization economics, types of organizations and their legal organizational forms • Profitability: income, expenses, profit, loss, other forms of profitability, profit planning • Assets: assets and types of assets, fixed assets, working capital, financial investments from business assets, asset planning • Business decision-making: business decision-making and business decisions, types of business decisions, business decision-makers, levels of business decision-making <p>Media law and copyright legislation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foundations of law and legal regulations • Economic companies and status peculiarities of the media • Media legislation • Presentation of the most important types of contracts • Intellectual property • Copyright and related rights • Copyright contracts • Legal aspects of electronic business • Basics of technical legislation
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Gogala T., Zakonodaja s področja multimedijev, 2019 • Bohinc, Cerar, Rajgelj: Temelji prava in pravne ureditve , GV založba, 2006 • Zakon o avtorski in sorodnih pravicah (ZASP) neuradno prečiščeno besedilo 2022 http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO403 • dr. Maja Bogataj Jančič, mag. Goran Klemenčič, mag. Boštjan Makarovič, Klemen Tičar, mag. Janez Toplišek: PRAVNI VODNIK PO INTERNETU, GV Založba, Ljubljana 2007; • Dubrovski, Drago, Management globalnega poslovanja, 2020 • Rihtaršič, Tanja: Vedenje potrošnikov v digitalni dobi 2020. • Ash M., Delaj vitko, 2014 • Savič M., Oblikovanje poslovnih modelov, 2021 • Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija
--

Cilji in kompetence:

Cilj predmeta je, da študente seznanijo z osnovnimi pojmi in s teoretičnimi in praktičnimi znanji s področja ekonomike in trženja v medijski in multimedijški produkciji. Študenti poznajo osnovne organizacijske oblike in sistem delovanja podjetij, znajo opredeliti elemente poslovnega procesa in pripraviti poslovni (finančni) načrt za enostavnejšo medijsko produkcijo, pri zahtevnih projektih pa lahko relevantno sodelujejo v strokovnih ali projektih timih.

Področje medijskega in avtorskega prava je izredno pomembno za diplomante medijske produkcije, zato študenti spoznajo osnovne pojme, temelje prava in pravne ureditve, zakone in druga pravila, pomembnejše vire, ki se nanašajo na delo medijskega producenta, podrobno spoznajo avtorske in sorodne pravice za medijske izdelke in storitve ter tehnično zakonodajo in standarde. Poseben poudarek je tudi na upoštevanju avtorskega prava v digitalnem okolju.

Kompetence:

Študenti spoznajo osnove trženja medijskih izdelkov ali storitev in tudi medijsko podporo trženju. Znajo pripraviti analizo poslovnih priložnosti za izbran izdelek ali storitev in izdelati načrt oglaševanja zanj(o).

Znajo poiskati pravne vire, spoznajo temelje pravne ureditve ter znajo pripraviti osnutek avtorske in nekaterih drugih pogodb. So seznanjeni s pravnim okvirom delovanja medijskega producenta in znajo upoštevati veljavno tehnično zakonodajo in standarde pri delu v medijski produkciji.

Objectives and competences:

The goal of the course is to acquaint students with basic concepts and theoretical and practical knowledge in the field of economics and marketing in media and multimedia production. Students know the basic organizational forms and the operating system of companies, they know how to define the elements of the business process and prepare a business (financial) plan for simpler media production, and in demanding projects they can participate relevantly in professional or project teams.

The field of media and copyright law is extremely important for graduates of media production, so students get to know the basic concepts, foundations of law and legal regulations, laws and other rules, more important sources that relate to the work of a media producer, get to know in detail copyright and related rights for media products and services and technical legislation and standards. Special emphasis is also placed on observing copyright in the digital environment.

Competences:

Students learn the basics of marketing media products or services, as well as media support for marketing. They know how to prepare an analysis of business opportunities for a selected product or service and create an advertising plan for it.

They know how to find legal sources, learn about the basics of legal regulation, and know how to draft copyright and some other contracts. They are familiar with the legal framework of media producer activities and know how to comply with applicable technical legislation and standards when working in media production.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

Intended learning outcomes:

Student:

<ul style="list-style-type: none"> • pozna osnovne pojme s področja ekonomike in trženja v medijski in MM produkciji • pozna in razume poslovne procese in poslovne funkcije ter principe delovanja poslovnih sistemov • razume elemente poslovnega procesa in je sposoben izdelati poslovni (finančni) načrt za enostavnejšo medijsko in MM produkcijo • razume pomen in vloge medijske podpore pri trženju in jih zna tudi smiselno uporabiti • zna pripraviti analizo poslovnih priložnosti za izbran izdelek ali storitev in izdelati načrt oglaševanja • je seznanjen s pravnim okvirom delovanja medijskega producenta • pozna osnovne pojme s področja medijskega prava, s poudarkom na intelektualni lastnini in tehnični zakonodaji • obvlada tehnike urejanja avtorskih pravic in zna pripraviti osnutek avtorskih pogodb. 	<ul style="list-style-type: none"> • knows basic concepts in the field of economics and marketing in media and MM production • knows and understands business processes and business functions, as well as the operating principles of business systems • understands the elements of the business process and is able to create a business (financial) plan for simpler media and MM production • understands the importance and roles of media support in marketing and knows how to use them sensibly • can prepare an analysis of business opportunities for a selected product or service and create an advertising plan • is familiar with the legal framework of media producer activities • knows basic terms in the field of media law, with an emphasis on intellectual property and technical legislation • masters copyright management techniques and knows how to draft copyright contracts.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (priprava: poslovnega modela itd. osnutkov pogodb, statusnih oblik) • Uporaba spletne učilnice

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (preparation of: business model, etc. draft contracts, status forms) • Using the online classroom
--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 % 20 % 40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------	--

--	--	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Lenart Šetinc:

Dipl. univ. pravnik, magister komunikologije, Višji predavatelj za medijsko pravo.

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_145817_a25430883.html

Direktor Inštituta za medijsko pravo (od 2010 do 2023)

Ravnatelj Narodne in univerzitetne knjižnice (1994-2010)

Predsednik Nadzornega sveta RTVS (2009-2012)

Svetovalec za avtorsko pravo pri Zvezi splošnih knjižnic (2010-2021)

Lenart Šetinc, Pravna varnost in pravno varstvo državljanov ter vloga medijev, Lučini pogovori, uredil Remzo Skenderović, Ljubljana 2020, str.25 do 31 (COBISS.SI-ID 14158083)

Lenart Šetinc, Pravno mnenje za Združenje splošnih knjižnic o avtorskopравnih vidikih opravljanja knjižnične dejavnosti na daljavo 17.3.2021

Matjaž Škabar:

Dr. Izredni profesor in višji znanstveni sodelavec za predmetno področje Management

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_145845_a24248419.html

Zasebni vrtec Sonček d.o.o. – direktor

AERIT d.o.o. – direktor

Erudio visokošolsko središče – direktor, dekan

Učenjak d.o.o. – direktor

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osnove informatike in multimedijskih tehnologij
Course title:	Basics of information and multimedia technologies

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	2
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	2 nd

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	90	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	dr. Nejc Zakrajšek
-------------------------------------	--------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
Arhitektura računalnika Računalniška grafika Zvok v multimedijskih sistemih Video v multimedijskih sistemih Omrežja Informacijski sistemi	Computer architecture Computer graphics Sound in multimedia systems Video in multimedia systems Networks Information systems

Temeljni literatura in viri / Readings:

Peršin M., Osnove informatike in multimedijskih tehnologij, 2020 (interno gradivo)
Prispevki iz revije Računalniške novice
Prispevki iz revije Monitor
Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija

Cilji in kompetence:

Cilji je spoznati infrastrukturo, na kateri temeljijo informacijski sistemi in produkcijski ter reprodukcijski multimedijski sistemi. Študenti spoznajo sodobne računalniške sisteme in omrežja in osnovno strojno ter programsko opremo za multimedijsko produkcijo. Pridobijo tudi znanja za povezavo elementov v sisteme ter znanja za nabavo in vzdrževanje strojne in programske opreme za medijsko produkcijo.

Kompetence:

- poznavanje osnovnih pojmov, naprav, opreme in tehnologij na področju medijske in MM tehnologije in informatike
- sposobnost izbire naprav in računalniških programov v medijski produkciji, ter ravnanja z njimi, znanje za povezovanja v sisteme
- sposobnost nabave in vzdrževanja naprav v medijski in MM produkciji

Objectives and competences:

The goals are to learn about the infrastructure on which information systems and production and reproduction multimedia systems are based. Students learn about modern computer systems and networks and basic hardware and software for multimedia production. They also acquire knowledge for connecting elements in systems and knowledge for purchasing and maintaining hardware and software for media production.

Competences:

- knowledge of basic concepts, devices, equipment and technologies in the field of media and MM technology and informatics
- the ability to choose devices and computer programs in media production, as well as handling them, knowledge of systems integration
- ability to purchase and maintain devices in media and MM production

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna osnovne pojme, naprave, opremo in tehnologije na področju multimedijske tehnologije in informatike
- samostojno izbere in naroči ustrezne naprave in programe v multimedijski produkciji, zna ravnati z njimi, jih povezati v sisteme in vzdrževati
- pozna principe delovanja informacijskih sistemov v različnih segmentih družbe in še posebej v multimedijskih podjetjih
- je sposoben izbrati najustreznejše informacijske rešitve ter ustrezne podatkovne baze

Intended learning outcomes:

Student:

- knows basic concepts, devices, equipment and technologies in the field of multimedia technology and informatics
- independently selects and orders appropriate devices and programs in multimedia production, knows how to handle them, connect them to systems and maintain them
- knows the principles of operation of information systems in various segments of society and especially in multimedia companies
- is able to choose the most appropriate information solutions from the appropriate database

<ul style="list-style-type: none"> • pregledno pozna poklice na področju multimedijskih tehnologije in informatike in razume povezave ter soodvisnosti med njimi 	<ul style="list-style-type: none"> • clearly knows professions in the field of multimedia technology and informatics and understands the connections and interdependencies between them
---	--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitev tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba IKT orodij, priprava različnih shem itd.) • Uporaba spletne učilnice

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (use of ICT tools, preparation of various schemes, etc.) • Using the online classroom
--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>50%</p> <p>50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
--	-----------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>Nejc Zakrajšek</p> <p>https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_093004_a14620259.html</p>
--

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osnove multimedijskih komunikacij
Course title:	Basics of media communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	2
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	2 nd

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	SV40+LV30	/	/	140	8

Nosilec predmeta / Lecturer:	Veronika Saje
-------------------------------------	---------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

Umetnost in komunikacija

- Pomen umetnosti v multimedijski produkciji
- Razlikovanje med znakovnimi sistemi in nosilci medijske komunikacije
- Razvoj in vrste medijev in medijskega sporočanja
- Razvoj pisave in njen vpliv na oblike komunikacije v različnih okoljih in zgodovinskih obdobjih

Oblikovalski proces

- Sestavine oblikovalskega procesa

Content (Syllabus outline):

Art and communication

- The importance of art in multimedia production
- Differentiation between sign systems and media communication carriers
- Development and types of media and media communication
- The development of writing and its influence on forms of communication in different environments and historical periods

Design process

- Components of the design process

- Verbalna in vizualna sporočila - razmerje med čutno in diskurzivno, interpretativno komponento sporočila
- Osnovni likovni parametri in likovna izrazila vizualnega sporočanja
- Pomen barv v oblikovalskem procesu
- Pomen tipografije v oblikovalskem procesu
- Priprava in kreativni postopki v oblikovalskem procesu in medijskem sporočanju

- Verbal and visual messages - the relationship between the sensory and the discursive, interpretive component of the message
- Basic artistic parameters and artistic expressions of visual communication
- The importance of colors in the design process
- The importance of typography in the design process
- Preparation and creative procedures in the design process and media communication

Temeljna literatura in viri / Readings:

Caldwell C., Graphic Design for Everyone, 2021
 Butina M., Mala likovna teorija, 2000
 Bunderla A., Umetnost, 2020
 Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija
 Prispevki iz revije HRM

Cilji in kompetence:

Cilji: študente seznaniti z osnovnimi pojmi na področju medijske in MM umetnosti in jim tako ponudi izbrana orodja ter pristope h kreativnemu oblikovanju medijskih sporočil. Usposobi jih, da razumejo pomen oblikovanja ter umetnosti v sodobni družbi in še posebej v medijski in MM produkciji

Kompetence: sposobnost kritičnega vrednotenja umetnosti v kontekstu medijske in MM produkcije, sposobnost analiziranja posameznih sestavin na področju oblikovanja in sporočilnosti.

Objectives and competences:

Objectives: to familiarize students with basic concepts in the field of media and MM art and thus offer them selected tools and approaches to the creative design of media messages. Train them to understand the importance of design and art in modern society and especially in media and MM production

Competences: the ability to critically evaluate art in the context of media and MM production, the ability to analyze individual components in the field of design and communication.

Predvideni študijski rezultati:

- Študent/študentka:
- pozna osnovne pojme na področju medijske in MM umetnosti in komunikacije
 - razume pomen umetnosti in oblikovanja v sodobni družbi in medijski in MM produkciji
 - sposoben je kritičnega vrednotenja umetnosti ter oblikovanja na področju medijske in MM produkcije

Intended learning outcomes:

- Student:
- knows basic concepts in the field of media and MM art and communication
 - understands the importance of art and design in modern society and media and MM production
 - is capable of critical evaluation of art and design in the field of media and MM production

<ul style="list-style-type: none"> • pozna osnovne pojme, orodja, metode ter postopke na področju oblikovanja in sporočilnosti • pozna, razume in zna uporabiti sestavine ter postopke oblikovalskega procesa • na temeljnem nivoju kritično presodi posamezne medijske in MM izdelke • zna opredeliti razmerje med verbalnim in vizualnim nivojem medijskega sporočila • pozna pomen barv v oblikovalskem procesu in zna analizirati medijsko sporočilo glede na kriterije barve • pozna pomen tipografije in kompozicije v oblikovalskem procesu • zna analizirati in vrednotiti medijska sporočila glede na rabo posameznih oblikovalskih in tudi umetniških postopkov • pozna poklice na področju oblikovanja v medijih • pregledno pozna temeljna dela in trende medijske in MM umetnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • knows basic concepts, tools, methods and procedures in the field of design and communication • knows, understands and knows how to use the components and procedures of the design process • critically assesses individual media and MM products on a fundamental level • can define the relationship between the verbal and visual levels of a media message • knows the importance of colors in the design process and is able to analyze media messages according to color criteria • knows the importance of typography and composition in the design process • knows how to analyze and evaluate media messages according to the use of individual design and artistic procedures • know professions in the field of media design • clearly knows the fundamental works and trends of media and MM art
---	--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (priprava različnih grafičnih izdelkov) • Uporaba spletne učilnice .

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (preparation of various graphic products) • Using the online classroom.
--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Veronika Saje:

Diplomirana univerzitetna arhitektka, Predavateljica za predmetno področje Medijska produkcija
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143326_a36533603.html

- Nosilka predmeta Medijska umetnost in grafično oblikovanje, FUDŠ, 2022/2023
- Grafično oblikovanje in priprava monografij založbe BITEKS ZS., avtor Zakrajšek S., 2022: (Načrtovanje multimedijske produkcije, Načrtovanje multimedijskih izdelkov in storitev, Priprava in izvedba multimedijske produkcije, Vodenje in organiziranje multimedijske produkcije).
- Bilka Baloh, Post širi zavest, Društvo s srcem in glavo, 2020.
Manca Korelc The Slovenian Lakes Iqbator, 2020.

Veronika Saje:

Graduated university architect, Lecturer in the field of Media Production

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143326_a36533603.html

- Head of the Media Art and Graphic Design course, FUDŠ, 2022/2023
- Graphic design and preparation of monographs of the publishing house BITEKS ZS., author Zakrajšek S., 2022: (Planning of multimedia production, Planning of multimedia products and services, Preparation and execution of multimedia production, Management and organization of multimedia production).
- Bilka Baloh, Fasting spreads awareness, Society with heart and head, 2020.
- Manca Korelc The Slovenian Lakes Iqbator, 2020.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Multimedijški praktikum 2
Course title: Multimedia practicum 2

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijška produkcija, 1. stopnja	/	1	2
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	2 nd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni /Mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	/	SV15+LV60	/	/	60	5

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Andrej Kovačič
 dr. Nejc Zakrajšek

Jeziki / Languages:**Predavanja / Lectures:** Slovenski / Slovenian**Vaje / Tutorial:** Slovenski / Slovenian**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

Uvod v spletne in mobilne tehnologije
 Družabna omrežja
 Komunikacija na spletnem mestu
 Digitalno oglaševanje

Content (Syllabus outline):

Introduction to web and mobile technologies
 Social networks
 Communication on the website
 Digital advertising

Temeljni literatura in viri / Readings:

Kovačič A., Action tehnike, 2022 (interno gradivo)
 Norman D.A., The design of everyday things, 2008
 Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija

Cilji in kompetence:**Objectives and competences:**

<p>Cilji: študenti teoretično in praktično spoznajo možnosti spletnih in mobilnih tehnologij za promocijske in tržne namene. Ob tem spoznajo različna omrežja, platforme in portale ter podjetja in poklice na tem področju.</p> <p>Kompetence: sposobnost rabe spletnih komunikacij in mobilnih tehnologij za komunikacijo, promocijo in trženje, poznavanje tipičnih podjetij in ustanov s področja multimedijske produkcije, poznavanje medijskih poklicev, vlog, nalog ter odgovornosti v medijsko-produkcijskem timu v praksi, sposobnost priprave poročil o izvedenem projektu.</p>	<p>Objectives: students learn theoretically and practically about the possibilities of online and mobile technologies for promotional and marketing purposes. At the same time, they learn about different networks, platforms and portals, as well as companies and professions in this field.</p> <p>Competences: ability to use online communications and mobile technologies for communication, promotion and marketing, knowledge of typical companies and institutions in the field of multimedia production, knowledge of media professions, roles, tasks and responsibilities in a media-production team in practice, ability to prepare reports on completed projects.</p>
---	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna in uporablja koncepte spletnih komunikacij in mobilnih tehnologij za komunikacijo, promocijo in trženje • pozna in uporablja tipična podjetja in ustanove s področja multimedijske produkcije • pozna medijske poklice, vloge, nalog ter odgovornosti v medijsko-produkcijskem timu • zna pripraviti, urediti in demonstrirati poročila in enostavne promocijske in tržne aktivnosti prek spletnih in mobilnih omrežij 	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • knows and uses the concepts of online communications and mobile technologies for communication, promotion and marketing • knows and uses typical companies and institutions in the field of multimedia production • knows media professions, roles, tasks and responsibilities in the media-production team • can prepare, edit and demonstrate reports and simple promotional and marketing activities via online and mobile networks
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba IKT orodij za pripravo multimedijskih vsebin, komunikacijske vaje) • Uporaba spletne učilnice 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (use of ICT tools to prepare multimedia content, communication exercises) • Using the online classroom
--	---

<p>Načini ocenjevanja:</p>	<p>Delež (v %) / Weight (in %)</p>	<p>Assessment:</p>
-----------------------------------	--	---------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>50 % 50 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
--	----------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Andrej Kovačič:

dr. izr. prof. za predmetno področje Sociologija

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_093026_a83028835.html

Nejc Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_093004_a14620259.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osnove spletne produkcije
Course title:	Basics of web production

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	2
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	2 nd

Vrsta predmeta / Course type	Izbirni / Elective
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	/	SV25+LV30	/	/	80	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	dr. Nejc Zakrajšek Matej Butala
-------------------------------------	------------------------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Zgodovina interneta in svetovnega spleta
- Spletne tehnologije
- Postopki načrtovanja enostavnega spletišča na osnovi naročila
- Programska orodja za izdelavo enostavnih spletnih strani
- Osnove oblikovanja spletnih strani
- Programi za oblikovanje spletišča
- Priprava grafike in razrez za predlogo
- Možnosti implementacije multimedijskih elementov na spletni strani
- Postopki finalizacije spletišča

Content (Syllabus outline):

- History of the Internet and the World Wide Web
- Web technologies
- Simple site design procedures based on order • Software tools for creating simple web pages • Basics of website design
- Website design programs
- Preparation of graphics and cutting for the template
- Possibilities of implementing multimedia elements on the website
- Website finalization procedures

Temeljni literatura in viri / Readings:

Prispevki iz revije Smashing magazine
Prispevki iz revije Medijska produkcija

Articles from Smashing magazine
Articles from the Media Production magazine

Cilji in kompetence:

Cilji: študente seznaniti z osnovnimi pojmi in teoretičnimi in praktičnimi znanji s področja izdelave enostavnih spletnih strani. V procesu priprave spletne strani uporabijo in povežejo prehodno pridobljena znanja pri študiju literature in pri analizi različnih spletnih strani.

Kompetence: Študenti spoznajo orodja za pripravo spletnih strani in znajo ob koncu predmeta pripraviti preprosto spletno stran.

Objectives and competences:

Objectives: to acquaint students with basic concepts and theoretical and practical knowledge in the field of creating simple web pages. In the process of preparing the website, they use and connect the acquired knowledge during the literature study and in the analysis of different websites.

Competences: Students get to know the tools for creating web pages and are able to create a simple web page at the end of the course.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna strokovne pojme in ima teoretična in praktična znanja s področja izdelave spletnih strani
- zna kritično vrednotiti medijska sporočila in izdelke
- zna analizirati in vrednotiti spletnih strani
- pozna tehnike in orodja za pripravo enostavnih spletnih strani
- zna povezati in uporabiti znanje iz predhodnih predmetov na konkretnem izdelku
- zna načrtovati in oblikovati enostavne spletne strani
- je sposoben izdelati enostavno spletno stran
- pozna poklice ter oblike skupinskega in projektne delo na področju izdelave spletnih strani

Intended learning outcomes:

Student:

- knows professional concepts and has theoretical and practical knowledge in the field of creating websites
- can critically evaluate media messages and products
- knows how to analyze and evaluate websites
- knows techniques and tools for preparing simple web pages
- knows how to connect and apply knowledge from previous courses to a concrete product
- knows how to plan and design simple web pages
- is able to create a simple website
- knows professions and forms of group and project work in the field of creating websites

Metode poučevanja in učenja:**Learning and teaching methods:**

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitev tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija)
- Vaje (raba IKT orodij za pripravo spletne strani)
- Uporaba spletne učilnice

- Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion)
- Exercises (using ICT tools to prepare a website)
- Using the online classroom

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %) **Assessment:**

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Nejc Zakrajšek
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_173037_a14620259.html
 Matej Butala
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_173117_a214185315.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osnove javnega nastopnja
Course title:	Basic of public speaking

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	2
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	2 nd

Vrsta predmeta / Course type	Izbirni / Elective
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	/	SV25+LV30	/	/	80	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	Darja Zgonc
-------------------------------------	-------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> • Predstavitev in analiza različnih dogodkov • Komunikacija • Igralska znanja in spretnosti • Javno nastopanje • Kultura govora • Govorništvo in vodenje javnih dogodkov, tudi online • Izgled za javni nastop 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentation and analysis of various events • Communication • Acting knowledge and skills • Public Speaking • Culture of speech • Public speaking and management of public events, also online • Appearance for public speaking

Temeljni literatura in viri / Readings:
<ul style="list-style-type: none"> • Weissman J., The Power Presenter: Technique, Style, and Strategy, 2009 • Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija • Prispevki iz revije HRM

Cilji in kompetence:

Cilji: študenti spoznajo osnove javnega nastopanja (dogodek, priprava prostora, vsebina, tehnika, retorične in igralske spretnosti, predstavljanje, zaključevanje nastopa).

Kompetence: V okviru predmeta morajo študenti spoznati pomen stroke in s tem literature ter strokovnih avtoritet in razvijati spretnosti iskanja po literaturi in virih. Pomemben del predmeta je tudi usposabljanje za pripravo gradiv ter ustno predstavitev svojega dela v javnosti. Študenti spoznajo tudi nekatere poklice s področja multimedijev in multimedijske produkcije.

Objectives and competences:

Objectives: students learn the basics of public speaking (event, space preparation, content, technique, rhetorical and acting skills, presentation, conclusion of the performance).

Competences: Within the scope of the course, students must learn the importance of the profession and thus literature and professional authorities and develop skills in searching for literature and sources.

An important part of the course is also training for the preparation of materials and oral presentation of one's work in public. Students also get to know some professions in the field of multimedia and multimedia production.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- spozna osnove javnega nastopanja
- razvije komunikacijske sposobnosti in spretnosti v strokovnem, poslovnem in zasebnem okolju
- spozna pomen kulture govora
- spozna govorništvo
- spozna problematiko vodenja javnih dogodkov
- razvije sposobnost samoizražanja in predstavitve svojih stališč in idej
- pozna pomen stroke in s tem literature ter strokovnih avtoritet
- razvije spretnosti iskanja strokovne literature in virov
- spremlja jezikovne trende in novosti na področju javnega nastopanja
- pozna nekatere poklice s področja multimedijev in multimedijske produkcije

Intended learning outcomes:

Student:

- learns the basics of public speaking
- develops communication abilities and skills in a professional, business and private environment
- learns the importance of speech culture
- get to know public speaking
- gets to know the issues of managing public events
- develops the ability to express oneself and present one's views and ideas
- knows the meaning of the profession and thus the literature and professional authorities
- develops skills in searching professional literature and sources
- monitors language trends and innovations in the field of public speaking
- knows some professions in the field of multimedia and multimedia production

Metode poučevanja in učenja:**Learning and teaching methods:**

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitev tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija)
- Vaje (raba rač. Programov za pripravo predstavitev, izvedba javnega nastopa)
- Uporaba spletne učilnice

- Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion)
- Exercises (use of computer programs to prepare a presentation, public speaking)
- Using the online classroom

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

• Sprotno delo (krajše pisne naloge)	40 %	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
• Domače naloge (krajše pisne naloge)	20 %	
• Pisni izpit	40 %	
<p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>		

Reference nosilca / Lecturer's references:

Darja Zgonc
Dipl. univ. nov. Predavateljica za področje Novinarske študije
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_191255_a15648867.html
Urednica na POP TV
Voditeljica oddaje 24 ur na POP TV.

Darja Zgonc graduate university journalist
Lecturer for Journalism Studies
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_191255_a15648867.html
Editor at POP TV
Presenter of the show 24 hours on POP TV.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osnove multimedijskih programov
Course title:	Basics of multimedia programmes

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	1	2
Multimedia production, 1 st cycle	/	1 st	2 nd

Vrsta predmeta / Course type	Izbirni / Elective
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	/	SV25+LV30	/	/	80	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	dr. Nejc Zakrajšek
-------------------------------------	--------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
Izdelava izdelka s pomočjo multimedijskega programov s področja videa ali avdia ali fotografije ali animacije ali spleta ali grafičnega oblikovanja	Production of a product using multimedia programs in the field of video or audio or photography or animation or web or graphic design

Temeljni literatura in viri / Readings:
<ul style="list-style-type: none"> • Video in ostali vodiči multimedijskih programov • Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija

- Video and other multimedia program guides
- Contributions from the journal Media education and production

Cilji in kompetence:

Cilji: študente seznaniti z osnovnimi pojmi in teoretičnimi in praktičnimi znanji s področja multimedijskih programov. Študentom predmet razvija kritični odnos do medijskih sporočil in izdelkov in jih navaja na natančno ter sistematično delo. Pri načrtovanju izdelkov spoznajo pomen timskega dela in projektnih pristopov v medijski produkciji.

Kompetence:

- poznavanje osnovnih pojmov in teoretičnih in praktičnih osnovnih znanj s področja multimedijskih programov;
- sposobnost analize problema in izbire ustreznega multimedijskega programa;
- sposobnost kritičnega odnosa do medijskih sporočil in izdelkov;
- poznavanje tehnik in orodij za pripravo multimedijskih izdelkov

Objectives and competences:

Objectives: to familiarize students with basic concepts and theoretical and practical knowledge in the field of multimedia programs. The course develops students' critical attitude towards media messages and products and leads them to precise and systematic work. When designing products, they learn the importance of teamwork and project approaches in media production.

Competences:

- knowledge of basic concepts and theoretical and practical basic knowledge in the field of multimedia programs;
- the ability to analyze a problem and choose an appropriate multimedia program;
- the ability to have a critical attitude towards media messages and products;
- knowledge of techniques and tools for the preparation of multimedia products

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna osnovne pojme in ima teoretična in praktična znanja s področja multimedijskih programov
- zna kritično vrednotiti medijska sporočila in izdelke
- pozna tehnike in orodja za pripravo multimedijskih izdelkov
- zna načrtovati, oblikovati in izdelati preproste multimedijske izdelke
- pozna tehnike in programe na enem izmed področij (video ali avdio ali fotografija ali animacija ali splet ali grafično oblikovanje)

Intended learning outcomes:

Student:

- knows basic concepts and has theoretical and practical knowledge in the field of multimedia programs
- can critically evaluate media messages and products
- knows the techniques and tools for preparing multimedia products
- knows how to plan, design and produce simple multimedia products
- knows techniques and programs in one of the areas (video or audio or photography or animation or web or graphic design)

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitev tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija)
- Vaje (raba rač. programov za pripravo multimedijских izdelkov)
- Uporaba spletne učilnice

- Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion)
- Exercises (use of computer programs to prepare multimedia products)
- Using the online classroom

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %) **Assessment:**

• Sprotno delo (krajše pisne naloge)	40 %	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
• Domače naloge (krajše pisne naloge)	20 %	
• Pisni izpit	40 %	
<p>Opravljen sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>		

Reference nosilca / Lecturer's references:

Nejc Zakrajšek
https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_093004_a14620259.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Organizacija in vodenje multimedijske produkcije
Course title:	Organisation and management of multimedia production

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	2	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	2 nd	1 st

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni /Mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
60	/	65	/	/	175	10

Nosilec predmeta / Lecturer:ddr. Srečo Zakrajšek
dr. Nejc Zakrajšek**Jeziki / Languages:****Predavanja / Lectures:**

Slovenski / Slovenian

Vaje / Tutorial:

Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Procesi
- Osnove organizacije
- Organizacijska struktura
- Vrste organizacij
- Viri za delovanje organizacij
- Posameznik, skupina
- Vodenje
- Projektno delo

Content (Syllabus outline):

- Processes
- Basics of organization
- Organizational structure
- Types of organizations
- Resources for the functioning of organizations
- Individual, group
- Leadership
- Project work

Temeljni literatura in viri / Readings:

- ZAKRAJŠEK S. Vodenje in organiziranje multimedijske produkcije, 2022
- Stare A., Projektni management, 2017
- ZAKRAJŠEK, Srečo. *Osnove raziskovalnega dela v multimedijski produkciji : priročnik za študente visoke šole*. Ljubljana: IAM Visoka šola za multimedije, 2021.
- Dubrovski D. 2018. Management in organizacija. Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, Celje.
- Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija
- Prispevki iz revije HRM

Cilji in kompetence:

Cilji: seznaniti študente z osnovami organizacije, delovanja, načrtovanja in vodenja MM produkcije, s posebnim poudarkom na osnovnih pojmi o projektne vodenju. Študenti morajo spoznati in razumeti zakonitosti produkcijskih procesov, s posebnim poudarkom na procese v multimedijski produkciji. Spoznajo osnovne metode in tehnike dela, tehnično dokumentacijo, programsko opremo ipd. Spoznajo tudi organizacijske, kadrovske, tehnične in finančne vidike načrtovanja, vodenja in izvajanja v medijski produkciji.

Kompetence: znajo analizirati naročila oz. zahteve za medijske in MM produkte in pripraviti predlog in tehnično –organizacijsko projektno dokumentacijo za enostavnejše projekte.

Objectives and competences:

Objectives: to acquaint students with the basics of organization, operation, planning and management of MM production, with special emphasis on the basic concepts of project management. Students must learn and understand the laws of production processes, with special emphasis on processes in multimedia production. They get to know basic work methods and techniques, technical documentation, software, etc. They also get to know the organizational, personnel, technical and financial aspects of planning, management and implementation in media production.

Competences: able to analyze orders or requirements for media and MM products and prepare a proposal and technical-organizational project documentation for simpler projects.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- Poznavanje in razumevanje produkcijskega procesa od ideje do realizacije ter obvladovanje osnovne tehnike procesnega načrtovanja
- Poznavanje osnovnih in aktualnih principov delovanja organizacijskih modelov v različnih multimedijskih podjetjih, posebej še problematiko projektne dela
- Obvladovanje tehnike terminskega in finančnega načrtovanja medijske in MM produkcije

Intended learning outcomes:

Student:

- Knowledge and understanding of the production process from idea to realization and mastery of basic process planning techniques
- Knowledge of basic and current operating principles of organizational models in various multimedia companies, especially the issue of project work
- Mastering the technique of term and financial planning of media and MM production
- Knowledge and understanding of the principles of project and teamwork

<ul style="list-style-type: none"> • Poznavanje in razumevanje principov projektnega in timskega dela • Obvladovanje tehnike organizacije, spremljanja in vodenja produkcijskih projektov • Obvladovanje tehnike iskanja, selekcije, prilagoditve in uporabe ustreznih metod za analizo in reševanje problemov • Poznavanje principov vodenja delovnih skupin • Poznavanje medijskih poklicev, vlog, nalog ter odgovornosti v medijsko in MM-produkcijskem timu • Poznavanje in razumevanje principov poslovnega komuniciranja v medijski in MM produkciji 	<ul style="list-style-type: none"> • Mastering the technique of organization, monitoring and management of production projects • Mastering the technique of search, selection, adaptation and use of appropriate methods for analysis and problem solving • Knowledge of the principles of working group management • Knowledge of media professions, roles, tasks and responsibilities in the media and MM production team • Knowledge and understanding of the principles of business communication in media and MM production
--	---

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja in vaje z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, izvedba projektov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba IKT orodij za pripravo projektne dokumentacije in mm izdelkov) • Uporaba spletne učilnice

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and exercises with active participation of students (presentation of the topic, case study, implementation of projects, work in groups, discussion) • Exercises (use of ICT tools for the preparation of project documentation and mm products) • Using the online classroom

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>Srečo Zakrajšek: Ddr. Docent za področje Medijska produkcija https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_100020_a2424163.html Dekan IAM VŠMM Docent na FUDŠ</p>

Nejc Zakrajšek:

Višji predavatelj za področje Multimedijaska produkcija

Ravnatelj Višje strokovne šole za medijsko produkcijo na IAM

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_100039_a14620259.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osnove avdio-video produkcije in animacije
Course title:	Basics of audio-video production and animation

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	2	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	2 nd	1 st

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni /Mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	SV40+LV80	/	/	150	10

Nosilec predmeta / Lecturer:doc. dr. Mitja Reichenberg
Lavoslava Benčič, mag.**Jeziki / Languages:****Predavanja / Lectures:**

Slovenski / Slovenian

Vaje / Tutorial:

Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

Avdio-video

- Zgodovina filma in TV ter osnove filmskega jezika
- Produkcijski proces na področju video, TV in filmske produkcije
- Principi filmske in video režije
- Zakonitosti zvoka in akustike
- Metode in tehnike snemanja zvoka
- Metode in tehnike montaže ter obdelave zvoka
- Vaje iz posameznih segmentov avdia, snemanja in montaže

Content (Syllabus outline):

Audio-video

- History of film and TV and basics of film language
- Production process in the field of video, TV and film production
- Principles of film and video directing
- Laws of sound and acoustics
- Sound recording methods and techniques
- Methods and techniques of editing and sound processing
- Exercises from individual segments of audio, recording and editing

Animacija

- Osnovni pojmi / Zgodovina / Razvoj / Zaznavanje sprememb v gibanju
- Predprodukcija (Izrazne tehnike, Področja/namen uporabe, Ustvarjalni proces, Produkcijski proces)
- Animacijske tehnike - Stop motion
- Animacijske tehnike - Tradicionalna, 2D, 2.5D
- Animacijske tehnike - 3D
- Gibljiva grafika in generativna grafika

Animation

- Basic concepts / History / Development / Perception of changes in movement
- Pre-production (Expression techniques, Areas/purpose of use, Creative process, Production process)
- Animation techniques - Stop motion
- Animation techniques - Traditional, 2D, 2.5D
- Animation techniques - 3D
- Motion graphics and generative graphics

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bedrač I., Avdio-video produkcija, 2011
- Gökner, E., Major label mastering: professional mastering process, 2020
- Pfanzagl-Cardone, E., The Art and Science of Surround and Stereo Recording : including 3D Audio Techniques, 2020
- Chasse. B., The Documentary Filmmaking master class : tell your story from concept to distribution, 2019 (poglavja o scenaristiki in produkciji)
- Laybourne, K., The animation book : a complete guide to animated filmmaking – from flip-books to sound cartoons to 3D animation, 1998
- Vaughan, T., Multimedia, Making it work, 2014 (poglavja o video, avdio in animaciji)

Cilji in kompetence:

Cilji: študenti spoznajo osnove AV produkcije (priprava, snemanje, montaža) in animacije.

Kompetence: študenti se naučijo pripraviti sinopsis in scenarij ter spoznajo osnove video in avdio snemanja, montaže in animacije. Kot izdelek znajo narediti kratek video, animacijo in gibljivo grafiko na podlagi lastnega scenarija in posamejno ter obdelajo zvočni zapis.

Objectives and competences:

Objectives: students learn the basics of AV production (preparation, recording, editing) and animation.

Competences: students learn to prepare a synopsis and a script and learn the basics of video and audio recording, editing and animation. As a product, they know how to make a short video, animation and motion graphics based on their own script, and record and process audio.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna delovne prostore, naprave, opremo, tehnologije, načine ravnanja, varstvo pri delu, idr. na področju avdio in AV produkcije ter animacije.

Intended learning outcomes:

Student:

- knows work spaces, devices, equipment, technologies, methods of handling, safety at work, etc. in the field of audio and AV production and animation.

- pozna principe delovanja AV sistemov, zna poiskati podatke v različnih bazah in vrednotiti te podatke
- obvlada osnovno snemanje v različnih pogojih, zna pripraviti osvetlitev scene in opraviti montažo
- pozna namen uporabe, ustvarjalni in produkcijski proces animacije in gibljive grafike
- razume, zna uporabiti in kritično vrednoti različne animacijske tehnike
- zna napisati preprost sinopsis in scenarij ter na podlagi tega izdelati krajši video prispevek, kratko animacijo in gibljivo grafiko
- zna delati z avdio opremo in pripraviti določene avdio izdelke
- zna uporabljati računalniški program za zvočne in vizualne učinke ter pripraviti nekatere preproste učinke ter jih vkomponirati v AV izdelek
- zna uporabljati Chroma key
- pozna delovanje virtualnega studia in le-tega uporablja
- zna testirati in vrednotiti AV izdelke in animacije, za njih pripraviti tehnično dokumentacijo in jih arhivirati
- zna komunicirati s strokovnjaki na področju AV produkcije in animacije
- pozna poklice, ki so potrebni v produkciji animacij in gibljivih grafik

- knows the principles of operation of AV systems, knows how to find data in various databases and evaluate this data
- knows basic recording in various conditions, knows how to prepare scene lighting and edit
- knows the intended use, creative and production process of animation and motion graphics
- understands, knows how to use and critically evaluates various animation techniques
- knows how to write a simple synopsis and script and, based on this, create a short video contribution, a short animation and motion graphics
- knows how to work with audio equipment and prepare certain audio products
- knows how to use a computer program for audio and visual effects and prepare some simple effects and incorporate them into an AV product
- knows how to use the Chroma key
- knows how the virtual studio works and uses it
- knows how to test and evaluate AV products and animations, prepare technical documentation for them and archive them
- knows how to communicate with experts in the field of AV production and animation
- knows the professions needed in animation and motion graphics production

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija)
- Vaje (raba IKT orodij za pripravo izdelkov iz področja avdia, videa in animacij)
- Uporaba spletne učilnice in spletnih komunikacijskih orodij

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion)
- Exercises (use of ICT tools for the preparation of products in the field of audio, video and animations)
- Use of online classroom and online communication tools

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %) **Assessment:**

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge in vaja) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit 	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments and an exercise) • Homework (shorter written assignments) • Written exam
<p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu.</p> <p>Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>		<p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:

Mitja Reichenberg:

dr. pridružen profesor za področje Glasba v filmu

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_101739_a5201251.html

Izvirni znanstveni članek (1.01)

Reichenberg, M. (2020). O čustvih, sodobni glasbi in razumevanju. Ljubljana, Virkla – EPTA. COBISS.SI-ID 41647619

umetniško delo (2.16) – samostojni glasbeni album

Reichenberg, M. (2021). Transhuman [zvočni posnetek]. Maribor, KCM. COBISS.SI-ID 81380355

Reichenberg, M. (2020). Beethoven 2.50 [zvočni posnetek]. Maribor, KCM. COBISS.SI-ID 36137475

znanstvena monografija (2.01)

Reichenberg, M. (2020). Evropska filmska glasba 1987-2017 [elektronski vir]. COBISS.SI-ID 28235779

Reichenberg, M. (2020). Filmska glasba onkraj platna [elektronski vir]. COBISS.SI-ID 28614915

Predavanja na tuji univerzi (3.14)

Reichenberg, M. (2021). Composition of electronic music : differences between electronics and analog systems, composers between two worlds; lecture held an ERASMUS + STA at the National University of Music Bucharest, Multimedia Department. COBISS.SI-ID 91275779

Univerzitetni, visokošolski ali višješolski učbenik z recenzijo (2.03)

Reichenberg, M. (2022). Avdio produkcija in producentstvo: visokošolski učbenik. Ljubljana, IAM Visoka šola za multimedije. COBISS.SI-ID 130435075

Lavoslava Benčič:

Mag. med. um. in praks, PgDipl. graphic designer. Predavateljica za področje Multimedijaska produkcija

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143305_a99625827.html

Nagrade:

- The Fifth Biennial of Fine Art Nude "Marko Krstov Gregović", Petrovac (MNG), recognition of excellence, for the MUSE3 generative graphic, 2021
- Festival Media Mediteranea 21, Pula (HR), Comunication Noise competition, 1st prize for glitch graphic art, 2019

Objave, članki

- Dwell time. Non-existent visitors by Lavoslava Benčić. February 13, 2021
- Transformative power of art journal. Winter 2023, vol. 1, issue 2, p. 221, 305
- Zvočni podcast kot didaktični pripomoček v času epidemije. V: URŠEJ, Ksenija (ur.). Didaktični pripomočki v luči sodobnega vzgojno-izobraževalnega procesa : 3. strokovni posvet SPIP : zbornik povzetkov : [21. maj 2022, Slovenj Gradec]. Društvo SPIP, 2022. Str. 69. ISBN 978-961-95783-0-8.
- Zvočni podcast kot didaktični pripomoček. V: ŽELJEZNOV SENIČAR, Maruška (ur.). Izkušnje in izzivi vzgoje in izobraževanja v času epidemije : zbornik : III. on-line mednarodna strokovna konferenca MIB, 2022. Str. 10-13. ISBN 978-961-7040-28-9.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Multimedijski programi
Course title:	Multimedia programmes

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	2	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	2 nd	1 st

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	SV40+LV60	/	/	170	10

Nosilec predmeta / Lecturer: Lavoslava Benčič

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- raziskava, načrtovanje in izvedba interaktivne elektronske knjige in objava na spletu
- raziskava, načrtovanje in izvedba informacijskih grafik za tiskane medije
- raziskava, načrtovanje in izvedba podkasta in objava na spletu
- raziskava, načrtovanje in generiranje zvočne pokrajine in objava na spletu
- raziskava, načrtovanje in izvedba generativne animacije in implementacija v video mapiranje v živo
- raziskava, načrtovanje in izvedba 360° panoramske fotografije za v virtualno pot in objava na spletu

Content (Syllabus outline):

- research, planning and implementation of an interactive e-book and publishing it online
- research, planning and implementation of information graphics for printed media
- research, planning and execution of podcasts and publication on the web
- Research, design and generate soundscapes and publish them online
- research, design and implementation of generative animation and implementation into live video mapping
- research, planning and execution of 360o panoramic photos for virtual tours and publication on the web

- raziskava, načrtovanje in izvedba 3D animacije in implementacija v razširjeno resničnost v živo
- raziskava, načrtovanje in izvedba javnega virtualnega prostora in objava na spletu

- research, design and implementation of 3D animation and implementation into live augmented reality
- research, planning and implementation of a public virtual space and publication on the web

Temeljna literatura in viri / Readings:

- Video in ostali vodiči multimedijskih programov
- Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija

Cilji in kompetence:

Cilji: študente seznaniti z osnovnimi pojmi, teoretičnimi in praktičnimi znanji s širokega področja in obsežnega nabora multimedijskih programov.

Kompetence: Študentom predmet razvija kritični odnos do medijskih sporočil in izdelkov in jih navaja na natančno ter sistematično delo ter hitro in učinkovito sodelovanje s naročnikom. Pri načrtovanju izdelkov spoznajo pomen projektnih pristopov v medijski produkciji. Po zaključku predmeta študent razume in uporablja praktična znanja s področij izbranih multimedijskih programskih orodij, razvija kritični odnos do medijskih tehnologij in jih smiselno vključuje in uporablja v svojih multimedijskih izdelkih. Pri produkciji lastnega izdelka spozna pomen široke razgledanosti, spremljanja novosti, projektnega dela in projektnih pristopov v multimedijski produkciji.

Objectives and competences:

Objectives: to familiarize students with basic concepts, theoretical and practical knowledge from a wide range of fields and an extensive range of multimedia programs.

Competences: The course develops in students a critical attitude towards media messages and products and guides them to precise and systematic work and fast and efficient cooperation with the client. When designing products, they learn the importance of project approaches in media production. After completing the course, the student understands and uses practical knowledge in the fields of selected multimedia software tools, develops a critical attitude towards media technologies and meaningfully includes and uses them in his multimedia products. When producing his own product, he realizes the importance of broad awareness, following innovations, project work and project approaches in multimedia production.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- razume in uporablja praktična znanja s področij izbranih multimedijskih programskih orodij.
- razvije kritični odnos do medijskih tehnologij in jih smiselno vključuje in uporablja v svojih multimedijskih izdelkih.

Intended learning outcomes:

Student:

- understands and uses practical knowledge in the fields of selected multimedia software tools.
- develops a critical attitude towards media technologies and meaningfully includes and uses them in his multimedia products.

<ul style="list-style-type: none"> pri načrtovanju izdelkov spozna pomen široke razgledanosti, spremljanja novosti, projektnega dela in projektnih pristopov v medijski produkciji. 	<ul style="list-style-type: none"> in product planning, learns the importance of broad awareness, following innovations, project work and project approaches in media production.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitel tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) Vaje (raba različnih multimedijskih programov, izdelki) Uporaba spletne učilnice in online komunikacijskih orodij

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) Exercises (use of various multimedia programs, products) Use of the online classroom and online communication tools
--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> Sprotno delo (krajše pisne naloge, vaja) Domače naloge (krajše pisne naloge) Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> Current work (shorter written assignments, exercise) Homework (shorter written assignments) Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>Lavoslava Benčić: Mag. med. um. In praks, PgDipl. graphic designer. Predavateljica za področje Multimedijška produkcija https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143305_a99625827.html</p> <p>Nagrade:</p> <ul style="list-style-type: none"> The Fifth Biennial of Fine Art Nude "Marko Krstov Gregović", Petrovac (MNG), recognition of excellence, for the MUSE3 generative graphic, 2021 Festival Media Mediteranea 21, Pula (HR), Comunication Noise competition, 1st prize for glitch graphic art, 2019 <p>Izvedeni projekti: na povezavi v portfoliju</p> <p>Objave, članki</p> <ul style="list-style-type: none"> Dwell time. Non-existent visitors by Lavoslava Benčić. February 13, 2021 Transformative power of art journal. Winter 2023, vol. 1, issue 2, p. 221, 305 Zvočni podcast kot didaktični pripomoček v času epidemije. V: URŠEJ, Ksenija (ur.). Didaktični pripomočki v luči sodobnega vzgojno-izobraževalnega procesa : 3. strokovni posvet SPIP :

zbornik povzetkov : [21. maj 2022, Slovenj Gradec]. Društvo SPIP, 2022. Str. 69. ISBN 978-961-95783-0-8.

- Zvočni podkast kot didaktični pripomoček. V: ŽELJEZNOV SENIČAR, Maruška (ur.). Izkušnje in izzivi vzgoje in izobraževanja v času epidemije : zbornik : III. on-line mednarodna strokovna konferenca MIB, 2022. Str. 10-13. ISBN 978-961-7040-28-9.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Multimedijska produkcija
Course title:	Multimedia production

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	2	2
Multimedia production, 1 st cycle	/	2 nd	2 nd

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
25		SV95+LV150	/	/	270	18

Nosilec predmeta / Lecturer:	mag. Artur Felicijan ddr. Srečo Zakrajšek
-------------------------------------	--

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Opravi se pregled področja multimedijske produkcije in najbolj tipične izdelke.
- Obravnava se multimedijske izdelke s stališča vidnosti, sporočilnosti, prepoznavnosti, privlačnosti, zapomljivosti in aplikabilnosti.
- Na področju ki ga posebej zanima, študent pripravi enostaven multimedijski izdelek.
- Testiranje in evalvacija izdelka oziroma storitve.
- Arhiviranje izdelka oziroma storitve.

Content (Syllabus outline):

- An overview of the field of multimedia production and the most typical products is carried out.
- Multimedia products are considered from the point of view of visibility, communication, recognition, attractiveness, memorability and applicability.
- In the field of particular interest, the student prepares a simple multimedia product.
- Testing and evaluation of the product or service.
- Product or service archiving.

- Priprava programa predstavitve in predaje izdelka, oziroma storitve z dokumentacijo naročniku

- Preparation of the program of presentation and delivery of the product or service with documentation to the client

Temeljni literatura in viri / Readings:

Zakrajšek S., Osnove multimedijske produkcije, 2015
Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija

Cilji in kompetence:

Cilji: študent multimedijske produkcije spozna področje multimedijske produkcije in ključne elemente, ki so podlaga za različne vrste produkcij. Na ta način se bo študent lahko odločil za določeno področje multimedijske produkcije, kjer bo v 3. letniku producentstvo pripravil in izvedel zahteven multimedijski projekt.

Kompetence: Študent spozna različne praktične primere multimedijske produkcije iz različnih področij in ob tem razvija tudi sposobnost kritičnega odnosa do multimedijskih sporočil in izdelkov. Nauči se spremljanja trendov in novosti na izbranem področju.

Objectives and competences:

Objectives: the multimedia production student gets to know the field of multimedia production and the key elements that are the basis for different types of productions. In this way, the student will be able to decide on a specific area of multimedia production, where in the 3rd year of production, he will prepare and implement a demanding multimedia project.

Competences: The student gets to know various practical examples of multimedia production from various fields and, at the same time, develops the ability to have a critical attitude towards multimedia messages and products. Learn to monitor trends and innovations in the chosen field.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna osnovne pojme, delovne prostore, opremo, tehnologije, načine ravnanja, varstvo pri delu, idr
- ciljno uporabi poznavanje orodij in njihovih rab za multimedijsko produkcijo
- pozna strukturo in funkcije enostavne projektne dokumentacije in nanjo vezane načine dela
- zna delati z opremo in pripraviti določene zahtevnejše izdelke oziroma storitve po vnaprejšnjih opredelitvah
- zna uporabljati programsko opremo in pripraviti posamezne sklope ter jih vključiti v izdelek oziroma storitev
- zna nadzorovati oziroma spremljati ter usmerjati (skupinsko) delo

Intended learning outcomes:

Student:

- knows basic concepts, work spaces, equipment, technologies, methods of handling, safety at work, etc
- targeted use of knowledge of tools and their uses for multimedia production
- knows the structure and functions of simple project documentation and related work methods
- knows how to work with equipment and prepare certain more demanding products or services according to predefined definitions
- knows how to use software and prepare individual assemblies and integrate them into a product or service

<ul style="list-style-type: none"> • zna testirati in vrednotiti izdelke oziroma storitve in jih pripraviti za primopredajo naročniku • zna pripraviti enostavnejšo izvedbeno dokumentacijo, izdelek/storitev ter nadaljnje materiale za primopredajo • zna komunicirati s strokovnjaki na področju multimedijske produkcije 	<ul style="list-style-type: none"> • knows how to supervise or monitor and direct (group) work • knows how to test and evaluate products or services and prepare them for handover to the client • knows how to prepare simpler implementation documentation, product/service and further handover materials • knows how to communicate with experts in the field of multimedia production
---	--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba IKT orodij za pripravo multimedijskih vsebin, priprava različnih mm izdelkov) • Uporaba spletne učilnice • Gostujoča predavanja relevantnih deležnikov na področju vsebine predmeta.
--

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (use of ICT tools for the preparation of multimedia content, preparation of various mm products) • Using the online classroom • Guest lectures by relevant stakeholders in the subject area.
--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Artur Felicijan

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230515_114659_a147344483.html

Srečo Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230515_115900_a2424163.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Praktično izobraževanje 3
Course title:	Practical training 3

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	3	1+2
Multimedia production, 1 st cycle	/	3 rd	1 st +2 nd

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
/	/	/	/	180	/	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	dr. Nejc Zakrajšek
-------------------------------------	--------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Vsebina prakse se prilagaja konkretnemu mestu, kjer se opravlja.
- Spoznavanje podjetja oz. ustanove
- Praktično delo na področju multimedijske produkcije v določenem podjetju ali ustanovi
- Priprava poročila

Content (Syllabus outline):

- The content of the practice is adapted to the specific place where it is carried out.
- Getting to know the company or institutions
- Practical work in the field of multimedia production in a specific company or institution
- Preparation of the report

Temeljni literatura in viri / Readings:

Gradiva in interni akti podjetja
Materials and internal documents of the company

Cilji in kompetence:

Cilji: študent spozna delo in delovne procese v neposredni multimedijski praksi in preveri svoje sposobnosti, znanja in veščine na konkretnih nalogah. Ob tem spozna tudi katera dodatna znanja in veščine še potrebuje za opravljanje določenih del. Pomemben cilj je tudi spoznavanje pomena kakovosti izdelkov in storitev.

Kompetence: V okviru praktičnega dela študent spozna konkretno podjetje oz. ustanovo, ki se ukvarja z multimedijsko produkcijo, sistem organizacije, akte, pravilnike, standarde, specialne prostore, opremo in tehnološke postopke in pridobi določene delovne izkušnje in napiše poročilo.

Objectives and competences:

Objectives: the student learns about work and work processes in direct multimedia practice and tests his abilities, knowledge and skills on concrete tasks. At the same time, he also learns what additional knowledge and skills he still needs to perform certain tasks. Learning about the importance of product and service quality is also an important goal.

Competences: As part of the practical work, the student learns about a specific company or an institution dealing with multimedia production, organization system, documents, regulations, standards, special premises, equipment and technological procedures and acquires certain work experience and writes a report.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- Opravi praktično delo in v praksi preveri teoretično znanje
- Pripravi poročilo o praktičnem izobraževanju

Intended learning outcomes:

Student:

- Perform practical work and test theoretical knowledge in practice
- Prepare a report on practical education

Metode poučevanja in učenja:

- Delo v podjetju pod vodstvom mentorja iz podjetja

Learning and teaching methods:

- Work in a company under the guidance of a mentor from the company

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

- Poročilo in zagovor
- Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)

100 %

Assessment:

- Report and advocacy
- Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)

Reference nosilca / Lecturer's references:

Nejc Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_165924_a14620259.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Tehnike kreativnosti
Course title: Creative techniques

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	3	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	3 rd	1 st

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni /Mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	/	SV25+LV30	/	/	80	5

Nosilec predmeta / Lecturer:

Simona Roškar, mag. posl. ved

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures:

Slovenski / Slovenian

Vaje / Tutorial:

Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Uvod v predmet in predstavitev področja (zgodovinski razvoj, pomen,)
- Ustvarjalno delo v medijski in MM produkciji – delavnica za prikaz možnosti in pristopov
- Spoznavanje in učenje kreativnih tehnik dela v skupini (Brainstorming, Slikovne asociacije, Lestvica abstraktnosti, SCAMPER, Analogije, Magične ideje, Metafore, VOI, 4P
- Metode in (predvsem spletna) orodja, ki lahko pomagajo pri kreativnem delu

Content (Syllabus outline):

- Introduction to the subject and presentation of the field (historical development, meaning,)
- Creative work in media and MM production - a workshop to demonstrate possibilities and approaches
- Getting to know and learning creative techniques of working in a group (Brainstorming, Image associations, Ladder of abstraction, SCAMPER, Analogies, Magical ideas, Metaphors, VOI, 4P
- Methods and (mainly online) tools that can help in creative work

- Konkretno usvajanje kreativne metode I.D.E.A.S. in razvijanje divergentnega in konvergentnega razmišljanja
- Definiranje izzivov za kreativno skupinsko delo, Kreativnost na različnih primerih (splet, AV, film, organizacija dogodka)

- Practical adoption of the creative method I.D.E.A.S. and developing divergent and convergent thinking
- Defining challenges for creative teamwork, Creativity in different cases (web, AV, film, event organization....)

Temeljni literatura in viri / Readings:

DE BONO E. Enostavnost v razmišljanju, 2021
 DE BONO E. , Kako imeti ustvarjalne ideje, 2017
 DE BONO E., Priročnik za pozitivno revolucijo v razmišljanju, 2015
 Pompe A., Ustvarjalnost in inovativnost, 2011.
 Zakrajšek S., Gradivo za predmet Tehnike kreativnosti, 2015

Cilji in kompetence:

Cilji: študenta seznaniti z osnovnimi pojmi s področja kreativnosti in inoviranja ter teoretičnimi in praktičnimi znanji (tehnikami) s področja kreativnosti v medijski in MM produkciji. Študent se skozi predavanja, vaje in delavnice zave izrednih možnosti in tudi zahtev ter pogoste nedefiniranosti na področju kreativnosti in obenem spozna, kako na sistematičen način in skozi timsko delo nastajajo kreativne ideje in da so te njegova velika konkurenčna prednost pred »klasično« mislečimi in delujočimi medijskimi in MM ustvarjalci.

Kompetence: Študent spozna in zna uporabiti najpomembnejše kreativne metode in tehnike razvijanja kreativnega mišljenja ter reševanja problemov, pri čemer je kreativni proces sistematičen, usmerjen in timsko zasnovan splet aktivnosti. Poseben cilj predmeta je, da študentom prikaže, kako uporabiti kreativna orodja tudi v multimedijski produkciji.

Objectives and competences:

Objectives: to acquaint students with basic concepts in the field of creativity and innovation as well as theoretical and practical knowledge (techniques) in the field of creativity in media and MM production. Through lectures, exercises and workshops, the student becomes aware of the extraordinary possibilities and requirements as well as the frequent undefinedness in the field of creativity, and at the same time realizes how creative ideas are created in a systematic way and through teamwork. Student realizes that creative ideas are his great competitive advantage over "classical" thinking and working media and MM creators.

Competences: The student learns and knows how to use the most important creative methods and techniques for developing creative thinking and solving problems, whereby the creative process is a systematic, oriented and team-based activities. The special goal of the course is to show students how to use creative tools in multimedia production as well.

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna pojme ter obvlada temeljna teoretična in praktična znanja s področja kreativnosti v medijski in MM produkciji • pozna najpomembnejše metode in tehnike za razvijanje kreativnega mišljenja ter reševanje problemov • prepozna razlike med divergentnim in konvergentnim razmišljanjem • zna uporabiti in povezati znanja, ki jih pridobil pri predhodnih predmetih • spozna pomen sistematičnega in sodelovalnega kreativnega dela v timu in prednosti projektnih pristopov v medijski in MM produkciji • pregledno pozna in spremlja kreativne novosti na področju medijske produkcije 	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • knows the concepts and has mastered the fundamental theoretical and practical knowledge in the field of creativity in media and MM production • knows the most important methods and techniques for developing creative thinking and solving problems • recognize the differences between divergent and convergent thinking • knows how to use and connect the knowledge acquired in previous courses • learns the importance of systematic and collaborative creative work in a team and the advantages of project approaches in media and MM production • transparently knows and follows creative innovations in the field of media production
--	--

Learning and teaching methods:

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija)
- Vaje (raba IKT orodij za pripravo multimedijskih vsebin, delo v timih, timske igre, predstavitve idej – pitchanje)
- Uporaba spletne učilnice

- Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion)
- Exercises (use of ICT tools to prepare multimedia content, work in teams, team games, presentations of ideas - pitching)
- Using the online classroom

Načini ocenjevanja:

- Sprotno delo (krajše pisne naloge)
- Domače naloge (krajše pisne naloge)
- Pisni izpit

Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu.

Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)

Delež (v %) /

Weight (in %) /

Assessment:

- Current work (shorter written assignments)
- Homework (shorter written assignments)
- Written exam

Completed written assignments is a condition for taking the exam.

Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)

Reference nosilca / Lecturer's references:

Simona Roškar:

mag.poslovnih ved; Predavateljica za področje Tehnike kreativnosti.

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_105527_a6722147.html

Priprava in izvedba različnih delavnic: Kreativne delavnice »Iskanje družbeno inovativnih idej« v okviru projekta Sociolab,
Delavnico Oblikuj inovativni tim, za ekipo Term Olimje,
Kreativna delavnica »Podjetno za iskanje idej« v okviru projekta PONI,
Delavnice kreativni teambuilding za podjetja.

Simona Roškar:

Master of Business Sciences; Lecturer in the field of Creativity Techniques.

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_105527_a6722147.html

Preparation and execution of various workshops: Creative workshops "Searching for socially innovative ideas" within the Sociolab project,

Create an innovative team workshop for the Terme Olimje team,

Creative workshop "Entrepreneurial search for ideas" within the PONI project,

Creative teambuilding workshops for companies.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Analiza multimedijskih izdelkov in storitev
Course title: Analysis of multimedia products and services

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	3	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	3 rd	1 st

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni /Mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	/	SV25+LV30	/	/	80	5

Nosilec predmeta / Lecturer:

Doc. dr. Mitja Reichenberg

Jeziki / Languages:**Predavanja / Lectures:**

Slovenski / Slovenian

Vaje / Tutorial:

Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Kakovost multimedijskih izdelkov in storitev, sistemi za zagotavljanje kakovosti
- Tehnični, oblikovni, vsebinski, etični, pravni, družbeni, psihološki in finančni standardi ter merila
- Metode testiranja, analize in vrednotenja multimedijskih izdelkov in storitev
- Razumevanje reprezentacije v medijih
- Opravi se celovita analiza, presoja in primerjava različnih vrst multimedijskih projektov po vsebinski, tehnični, uporabniški, tržni in kvalitativni plati.

Content (Syllabus outline):

- Quality of multimedia products and services, quality assurance systems
- Technical, design, content, ethical, legal, social, psychological and financial standards and criteria
- Methods of testing, analysis and evaluation of multimedia products and services
- Understanding representation in the media
- A comprehensive analysis, assessment and comparison of different types of multimedia projects is carried out in terms of content, technical, user, market and qualitative aspects.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Reichenberg M., *Analiza multimedijskih projektov in storitev*, 2018
Blomberg, J., *Organization theory : management and leadership analysis*, 2020
Zakrajšek, S., *Osnove raziskovalnega dela v multimedijski produkciji : priročnik za študente visoke šole*, 2021
Ruiz, D. I., *Multimedia production handbook : from the idea to the remake – theater, radio, filming, television, internet and more*, 2018
Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija
Prispevki iz revije HRM

Cilji in kompetence:

Cilji: študente seznaniti z različnimi tehnikami in metodami testiranja in analize multimedijskih izdelkov in storitev, pri čemer je velik poudarek na doseganju visokih tehničnih in etičnih standardov kakovosti in na odgovornosti ter odločanju posameznika oziroma skupine v procesu multimedijske medijske produkcije.

Kompetence: Analizo multimedijskih izdelkov in storitev se v medijski produkciji opravlja v vseh fazah – od iskanja idej, analize stanja, trga, naročila, do faze produkcije, testiranja in oddaje izdelka ter promocije izdelka v javnosti.

Na podlagi teorije, tehničnih in drugih standardov ter s pomočjo študij primerov, morajo biti študenti sposobni argumentirano opredeliti tehnično, oblikovno in vsebinsko kakovost, etično in pravno ustreznost ter tudi širši družbeni kontekst multimedijskega izdelka ali storitve. Posebej pomembno je, da se študenti usposobijo tudi za kritično analizo in vrednotenje medijskih sporočil, kar dosežejo tudi skozi skupinski pogovor in študije primerov, kjer so obravnavane pereče medijske teme, npr. manipulacija, zasebnost, verodostojnost, avtorstvo, participacija itd.

Objectives and competences:

Objectives: to introduce students to various techniques and methods of testing and analyzing multimedia products and services, with a strong emphasis on achieving high technical and ethical quality standards and on the responsibility and decision-making of an individual or a group in the process of multimedia media production.

Competences: The analysis of multimedia products and services is carried out in media production in all phases - from the search for ideas, analysis of the situation, market, order, to the phase of production, testing and submission of the product and promoting the product to the public.

On the basis of theory, technical and other standards and with the help of case studies, students must be able to argumentatively define the technical, design and content quality, ethical and legal relevance, as well as the wider social context of a multimedia product or service. It is particularly important for students to be trained in critical analysis and evaluation of media messages, which they also achieve through group discussions and case studies where pressing media topics are discussed, e.g. manipulation, privacy, credibility, authorship, participation, etc.

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna in uporabi različne metode testiranja in analize multimedijskih produktov, pri čemer je največji poudarek na doseganju visokih tehničnih standardov kakovosti. • pozna, uporabi in kritično presodi sisteme merjenja in doseganja kakovosti v multimedijski produkciji z uporabo metrik in ustreznih standardov in modelov • pozna in uporabi sisteme za zagotavljanje kakovosti • pozna ter presoja aktualne teorije medijev in zna opredeliti širši kontekst medijskega izdelka • pozna, načrtuje in reflektira zakonitosti medijske komunikacije z vidika sporočilnosti • pozna, analizira in razume družbene, psihološke in tehnološke razsežnosti medijskega sporočanja • sposoben je povezav, analiziranja in kritičnega vrednotenja medijskih sporočil • je sposoben argumentirano opredeliti tehnično, oblikovno in vsebinsko kakovost, etično in pravno ustreznost ter tudi širši družbeni kontekst medijskega izdelka ali storitve • je vrhunsko usposobljen za vrednotenje tehnoloških parametrov zahtevnih, kompleksnih, medijskih sporočil. • pozna poklice in druge organizacijske standarde ter ustaljene oblike skupinskega in projektne delo na področju medijskega poročanja in interdisciplinarne povezave ter soodvisnosti med njimi 	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • knows and uses various methods of testing and analyzing multimedia products, with the greatest emphasis on achieving high technical quality standards. • knows, applies and critically assesses quality measurement and achievement systems in multimedia production using metrics and appropriate standards and models • knows and uses quality assurance systems • knows and evaluates current media theories and knows how to define the broader context of a media product • knows, plans and reflects on the laws of media communication from the point of view of communication • knows, analyzes and understands the social, psychological and technological dimensions of media communication • is able to connect, analyze and critically evaluate media messages • is able to define the technical, design and content quality, ethical and legal relevance, as well as the broader social context of a media product or service in an argumentative manner • is highly qualified to evaluate the technological parameters of demanding, complex, media messages. • knows professions and other organizational standards as well as established forms of group and project work in the field of media reporting and interdisciplinary connection and interdependence between them
--	---

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija)
- Vaje (raba IKT orodij za pripravo analizo projekta)
- Uporaba spletne učilnice

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion)
- Exercises (use of ICT tools to prepare project analysis)
- Using the online classroom

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>Mitja Reichenberg: Dr. Pridruženi profesor za področje Glasba v filmu. https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_110037_a5201251.html</p> <p>Izvirni znanstveni članek (1.01) Reichenberg, M. (2020). <i>O čustvih, sodobni glasbi in razumevanju</i>. Ljubljana, Virkla – EPTA. COBISS.SI-ID 41647619</p> <p>umetniško delo (2.16) – samostojni glasbeni album Reichenberg, M. (2021). <i>Transhuman</i> [zvočni posnetek]. Maribor, KCM. COBISS.SI-ID 81380355 Reichenberg, M. (2020). <i>Beethoven 2.50</i> [zvočni posnetek]. Maribor, KCM. COBISS.SI-ID 36137475</p> <p>znanstvena monografija (2.01) Reichenberg, M. (2020). <i>Evropska filmska glasba 1987-2017</i> [elektronski vir]. COBISS.SI-ID 28235779 Reichenberg, M. (2020). <i>Filmska glasba onkraj platna</i> [elektronski vir]. COBISS.SI-ID 28614915</p> <p>Predavanja na tuji univerzi (3.14) Reichenberg, M. (2021). <i>Composition of electronic music : differences between electronics and analog systems, composers between two worlds</i>; lecture held an ERASMUS + STA at the National University of Music Bucharest, Multimedia Department. COBISS.SI-ID 91275779</p> <p>Univerzitetni, visokošolski ali višješolski učbenik z recenzijo (2.03) Reichenberg, M. (2022). <i>Avdio produkcija in producentstvo: visokošolski učbenik</i>. Ljubljana, IAM Visoka šola za multimedije. COBISS.SI-ID 130435075</p>
--

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Načrtovanje multimedijske produkcije
Course title:	Multimedia production planning

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	3	1
Multimedia production, 1 st cycle	/	3 rd	1 st

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	SV60+LV45	/	/	165	10

Nosilec predmeta / Lecturer:	ddr. Srečo Zakrajšek dr. Nejc Zakrajšek
-------------------------------------	--

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures: Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial: Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.	The course has to be assigned to the student.

Vsebina:
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove načrtovanje multimedijske produkcije • Produkcijski sistemi • Dejavnosti v multimedijski produkciji • Poslovni, finančni, pravni in etični okviri multimedijske produkcije • Viri v multimedijski produkciji • Vplivi, negotovosti in tveganja multimedijske produkcije • Obvladovanje (upravljanje) tveganj • Analiza produkcijskih zmogljivosti izvajalca • Ocena izvedljivosti multimedijske produkcije

Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> • Basic planning of multimedia production • Production systems • Activities in multimedia production • Business, financial, legal and ethical frameworks of multimedia production • Resources in multimedia production • Impacts, uncertainties and risks of multimedia production • Risk management • Analysis of the contractor's production capacity • Evaluation of the feasibility of multimedia production

- Priprava projektne dokumentacije za multimedijski izdelek ali storitev.

- Preparation of project documentation for a multimedia product or service.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Savić M., Oblikovanje poslovnih modelov, 2021
 PMBOK, A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 2017
 Stare, A., 2021. Agilno. Agencija poti, Ljubljana.
 Stare A., Projektni management, 2021 (int. 20210005)
 Zakrajšek S., Osnove raziskovalnega dela v multimedijski produkciji, 2021.
 Zakrajšek S., Načrtovanje multimedijskih izdelkov in storitev, 2022.
 Zakrajšek S., Načrtovanje multimedijske produkcije, 2022.

Cilji in kompetence:

Cilji: študent poveže dosedanja znanja in izkušnje ter jih nadgradi z znanjem načrtovanja multimedijske produkcije in jih nadgradi s specialnimi znanji iz določenega področja z namenom, da se usposobi za operativno načrtovanje in produkcijo visoko zahtevnih multimedijskih izdelkov in storitev po načelu od ideje ali od naročila do izdelka ali storitve. Ob tem mora biti sposoben razvijati ideje, reševati probleme in iskati optimalne poti do cilja – kakovostne multimedijske produkcije. Študent pridobi teoretična in praktična znanja ter spretnosti za načrtovanje shem za pripravo projektov in na podlagi lastne ideje ali naročila pripravi ustrezno dokumentacijo za pripravo zahtevnega projekta, katerega cilj je konkreten (resničen), tehnično zahteven izdelek oz. storitev.

Kompetence: V okviru predmeta študent spozna teoretična in praktična izhodišča, metode in pristope k načrtovanju shem za specifične izdelke oz. storitve ter dobi pregled nad razširjenostjo področja in vrstami aplikacij. Pri tem so v pomembno pomoč profesionalni producenti, ki se srečajo s študenti na predavanjih in pogovorih. Pridobi kompetenco celovitega sledenja trendom na področju ter razume širši pomen strokovnega področja. Spozna aktualne in temeljne vire ter literaturo, programe, tehnologije in postopke, kakor tudi

Objectives and competences:

Objectives: the student connects the previous knowledge and experience and upgrades them with the knowledge of multimedia production planning and upgrades them with special knowledge from a specific field with the aim of training for the operational planning and production of highly demanding multimedia products and services according to the principle from idea or from order to product or service. At the same time, he must be able to develop ideas, solve problems and look for optimal paths to the goal - quality multimedia production.

The student acquires theoretical and practical knowledge and skills for planning schemes for the preparation of projects and, based on his own idea or order, prepares appropriate documentation for the preparation of a demanding project, the goal of which is a concrete (real), technically demanding product or service.

Competences: Within the scope of the course, the student learns theoretical and practical starting points, methods and approaches to planning schemes for specific products or services and get an overview of the scope of the field and the types of applications. Professional producers who meet with students at lectures and talks are of great help here. He acquires the

stopi v neposredni oziroma posredni stik s strokovnimi avtoritetami na tem področju. Študentu pri predmetu na podlagi globinskega razumevanja njihove sestave razvija sposobnost kritičnega odnosa do medijskih sporočil na specifičnem področju. Študent spozna in analizira več značilnih primerov in problemov multimedijske produkcije.. Osrednji cilj predmeta je tudi razvijanje odnosa do sistematičnega in natančnega dela. Študent spozna tudi zakonitosti konkretnih poslovnih, finančnih in pravnih postopkov v multi medijski produkciji ter osvoji temeljne kompetence interdisciplinarnega in inovacijsko naravnane dela. Pomemben cilj predmeta je tudi razvijanje sposobnosti za vodenje sodelavcev in delo v timu.

competence of comprehensively following trends in the field and understands the broader meaning of the professional field. He gets to know current and fundamental sources as well as literature, programs, technologies and procedures, as well as comes into direct or indirect contact with professional authorities in this field. In the course, based on a deep understanding of their composition, the student develops the ability to have a critical attitude towards media messages in a specific field. The student gets to know and analyze several typical examples and problems of multimedia production. The central goal of the course is also to develop an attitude towards systematic and precise work. The student also learns the legalities of concrete business, financial and legal procedures in multi-media production and acquires the fundamental competencies of interdisciplinary and innovation-oriented work. An important goal of the course is also to develop the ability to manage colleagues and work in a team.

Predvideni študijski rezultati:

- Študent/študentka:
- temeljito pozna področje multimedijske produkcije, še posebej tisto, na katerem bo pripravil svoj projekt, delovne prostore, opremo, tehnologije, načine ravnanja, varstvo pri delu, idr.
 - pozna principe delovanja sistemov, zna poiskati podatke v različnih zbirkah virov in razvrščati ter vrednotiti te podatke glede na produkcijsko opredeljen namen
 - na podlagi analize problema in definicije ciljev zna konceptualno opredeliti izhodišča projekta, potrebe uporabnikov oziroma ciljnih skupin ter celovito načrtovati vse dejavnosti za razvoj zahtevnega medijskega izdelka ali storitve
 - v konkretnih primerih pravilno uporabi izbrane posamezne metode in pristope celostnega načrtovanja

Intended learning outcomes:

- Student:
- has thorough knowledge of the field of multimedia production, especially the one on which he will prepare his project, work spaces, equipment, technologies, methods of handling, safety at work, etc.
 - knows the principles of system operation, knows how to find data in various resource collections and classify and evaluate this data according to the production-defined purpose
 - based on the analysis of the problem and the definition of the goals, he is able to conceptually define the starting points of the project, the needs of users or target groups, and comprehensively plan all activities for the development of a demanding media product or service
 - in concrete cases, correctly use the

<ul style="list-style-type: none"> • poglobljeno pozna strukturo in vodenje projektne dokumentacije in načine dela v povezavi z njo • zna natančno predvideti ter načrtovati uporabo opreme za pripravo določenih zahtevnih izdelkov oziroma storitev • zna načrtovati uporabo programov za določene zahtevne izdelke oziroma storitve • zna voditi in povezati sodelavce v učinkovit tim • zna nadzorovati oziroma spremljati (skupinsko) projektno delo ter predvidevati probleme ter druge pojave iz naslova interdisciplinarnega ter inovativnega dela, ki vplivajo na produkcijski proces • zna komunicirati s strokovnjaki na področju multimedijske produkcije, ter na sorodnih področjih 	<p>selected individual methods and approaches of integrated planning</p> <ul style="list-style-type: none"> • in-depth knowledge of the structure and management of project documentation and methods of working in connection with it • can accurately predict and plan the use of equipment for the preparation of certain demanding products or services • knows how to plan the use of programs for certain demanding products or services • knows how to lead and connect colleagues in an effective team • knows how to supervise or monitor (group) project work and anticipate problems and other phenomena arising from interdisciplinary and innovative work that affect the production process • knows how to communicate with experts in the field of multimedia production and related fields
--	--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitve tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba IKT orodij za pripravo projektne dokumentacije in projektov) • Uporaba spletne učilnice • Gostujoča predavanja relevantnih deležnikov na področju vsebine predmeta.

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (use of ICT tools for the preparation of project documentation and projects) • Using the online classroom • Guest lectures by relevant stakeholders in the subject area.
--

Delež (v %) /

Weight (in %) **Assessment:**

<p>Načini ocenjevanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Domače naloge (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>40 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Homework (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>
---	-------------------------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Srečo Zakrajšek

ddr. docent za področje Medijska produkcija

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_100020_a2424163.html

Nejc Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_142927_a14620259.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Priprava in izvedba zahtevnega projekta
Course title:	Preparation and execution of required project

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	3	1+2
Multimedia production, 1 st cycle	/	3 rd	1 st +2 nd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni /Mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	SV30+LV170	/	/	340	19

Nosilec predmeta / Lecturer:Eva Tomazin, Mitja Reichenberg, Veronika Saje, Matej Butala
Nejc Zakrajšek, Lavoslava Benčič, Srečo Zakrajšek**Jeziki / Languages:****Predavanja / Lectures:**

Slovenski / Slovenian

Vaje / Tutorial:

Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Predstavitev priprave profesionalnih projektov in programske opreme, študij primerov
- Snovanje in izbor idej
- Predlog projekta
- Specifikacija izdelka
- Dokumentacija za pričetek multimedijske produkcije
- Priprava pogojev za izvedbo in izvedba
- Spremljanje poteka izvedbe projekta
- Zaključne dejavnosti
- Predstavitev producentske dokumentacije, zagovor

Content (Syllabus outline):

- Presentation of preparation of professional projects and software, case studies
- Design and selection of ideas
- Project proposal
- Product specification
- Documentation for the start of multimedia production
- Preparation of conditions for implementation and execution
- Monitoring the progress of project implementation
- Closing activities

- Presentation of production documentation, defense

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Zakrajšek, Srečo. Priprava in izvedba multimedijske produkcije, 2022
- Milošič, K., Bervar, J., Osnove glasbenega posla in glasbena promocija, 2020
- Ryan M., Producer to Producer, 2017 (inv. iam-2)
- Garrett J., The Elements of User Experience, 2014 (inv. 20140374)
- Caldwell C., Graphic Design for Everyone, 2019 (inv. iam-1)
- Bladen C., Events Management: An Introduction (2nd Edition), 2019
- Solaris J., EventMB. Pivot to Virtual, 2021
- Reichenberg M., Avdio produkcija in producentstvo, 2022
- Pfanzagl-Cardone, E., The Art and Science of Surround and Stereo Recording – including 3D Audio Techniques, 2020
- Hepworth-Sawyer, R. (et al.), Producing Music, 2019
- Roginska, A., Immersive sound : the art and science of binaural and multi-channel audio, 2018
- Toole, F. E., Sound reproduction : the acoustics and psychoacoustics of loudspeakers and room, 2018
- Rogiska A., Immersive sound, 2017
- Prispevki iz revije Medijska vzgoja in produkcija
- Prispevki iz revije HRM
- Prispevki iz revije Grafičar

Cilji in kompetence:

Cilji: študent skozi projektno delo, ki je lahko individualno ali pa poteka v skupinah, v resničnem produkcijskem okolju vodilnih medijsko in MM-produkcijskih organizacij in pod kakovostnim strokovnim vodstvom, razvije idelele ali storitev od ideje do specifikacije izdelka in pripravi projektno - producentstvo dokumentacijo za zahteven multimedijski projekt in odvisno od izdelka lahko tudi realizira del projekta. Svoje delo tudi predstavi.

Kompetence: Študent se usposobi za pripravo in izvedbo zahtevnejših projektov za izdelavo zahtevnih izdelkov in storitev in ob tem razvija odnos do sistematičnega in natančnega dela. Študent konkretno spozna celotno problematiko multimedijske produkcije. Posebej pomembno je, da študent lahko tudi del tehničnih nalog, za katere je specializiran

Objectives and competences:

Objectives: through project work, which can be individual or done in groups, in a real production environment of leading media and MM production organizations and under quality professional guidance, the student develops an idea or service from idea to product specification and prepares project and production documentation for demanding multimedia project and, depending on the product, can also realize part of the project. He also presents his work.

Competences: The student is trained to prepare and implement more demanding projects for the production of demanding products and services, and at the same time develops an attitude towards systematic and precise work. The student learns concretely the entire issue of multimedia production.

(oz. se specializira tekom projekta) izvede sam in na ta način, s specializacijo znanja na določenem področju, poveča svoje kompetence in tudi konkurenčnost na trgu dela.

Pri projektnem delu študent uporabi znanja in sposobnosti za vodenje skupine in komunikacijske sposobnosti v različnih situacijah.

Predmet Priprava in izvedba zahtevnega projekta povezuje in uporabi velik del znanj in veščin ter kompetenc, ki jih je študent dobil v času študijskega procesa in ki tudi pokaže, kje so interesi, sposobnosti in kompetence študenta največje, kar je pomembno za študentovo profesionalno kariero.

It is particularly important that the student can also carry out part of the technical tasks for which he is specialized (or specializes during the project) by himself and in this way, by specializing his knowledge in a certain field, he can increase his competences and also his competitiveness on the labor market.

During the project work, the student uses knowledge and skills for group management and communication skills in various situations.

The subject Preparation and implementation of a demanding project connects and uses a large part of the knowledge and skills and competences that the student acquired during the study process and which also shows where the student's interests, abilities and competences are greatest, which is important for the student's professional career.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pripravi izdelek –producentno projektno dokumentacijo za zahteven multimedijski izdelek ali storitev in odvisno od izdelka del realiziranega projekta
- je sposoben kompleksne analize izhodišč oz. načrta za projekt, priprave predlogov ter izbor optimalnih producentstkih rešitev pri pripravi projekta za multi medijski izdelek ali storitev
- je usposobljen za delo v projektni ekipi
- prepozna osnovne zakonitosti projekta
- zna opisati, kritično oceniti in načrtovati projektno okolje
- zna načrtovati projekt
- zna opredeliti vloge znotraj projekta
- zna izpeljati nalogo od ideje do izdelka ob upoštevanju poslovnih, zakonskih, etičnih in drugih zahtev
- zna spremljati faze projekta
- ima razvit kritičen odnos do medijskih sporočil in izdelkov ter sposobnost presoje zahtevnih izdelkov ali storitev z osnovnih vidikov etike in estetike

Intended learning outcomes:

Student:

- prepare the product – production project documentation for a demanding multimedia product or service and, depending on the product, part of the realized project
- is capable of complex analysis of starting points or project plan, preparation of proposals and selection of optimal production solutions in the preparation of a project for a multimedia product or service
- is qualified to work in a project team
- recognizes the basic laws of the project
- can describe, critically evaluate and plan the project environment
- knows how to plan a project
- knows how to define roles within the project
- knows how to carry out a task from an idea to a product, taking into account business, legal, ethical and other requirements
- knows how to monitor project phases
- has a developed critical attitude towards media messages and products and the ability to judge demanding products or

<ul style="list-style-type: none"> • zna vključevati elemente kreativnosti in inovativnosti v posamezne faze projekta • obvlada tehnike priprave projektov za produkcijo medijskih in MM izdelkov • obvladovanje tehnike priprave in vodenja projekta izdelave medijskega izdelka • pozna dokumentacijo in programe za pripravo in vodenje projektov na področju medijske in MM produkcije • pozna in zna pripraviti projektno dokumentacijo in načine dela na njeni podlagi • zna tehnično izvesti določene dele produkcije oz. svetovati in nadzirati delo tehničnih sodelavcev • pozna pripravo in zna strokovno urediti zaključno dokumentacijo na podlagi znanja, analize in evalviranja rezultatov • pozna poklice, vloge, naloge ter odgovornosti v medijsko-produkcijskem timu • ima organizacijske in vodstvene spretnosti za usmerjanje in koordinacijo dela pri pripravi in vodenju • zna komunicirati znotraj projektne skupine in z deležniki projekta • zna nadzorovati oziroma spremljati (skupinsko) projektno delo • zna komunicirati s strokovnjaki na področju medijske in MM produkcije zna strokovno poročati o projektu in ga predstaviti javnosti 	<p>services from the basic aspects of ethics and aesthetics</p> <ul style="list-style-type: none"> • knows how to include elements of creativity and innovation in the individual phases of the project • masters the techniques of project preparation for the production of media and MM products • mastering the technique of preparing and managing a media product production project • knows documentation and programs for the preparation and management of projects in the field of media and MM production • knows and knows how to prepare project documentation and work methods based on it • knows how to technically perform certain parts of the production or advise and supervise the work of technical colleagues • knows how to prepare and professionally arrange final documentation based on knowledge, analysis and evaluation of results • knows the professions, roles, tasks and responsibilities in the media-production team • has organizational and management skills for directing and coordinating work in preparation and management • knows how to communicate within the project group and with project stakeholders • knows how to control or monitor (group) project work • knows how to communicate with experts in the field of media and MM production, knows how to professionally report on a project and present it to the public
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (predstavitev tematike, študija primerov, delo v skupinah, diskusija) • Vaje (raba IKT orodij za pripravo multimedijskih vsebin) • Uporaba spletne učilnice • Gostujoča predavanja relevantnih deležnikov na področju vsebine predmeta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participation of students (presentation of the topic, case study, work in groups, discussion) • Exercises (using ICT tools to prepare multimedia content) • Using the online classroom • Guest lectures by relevant stakeholders in the subject area.
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none"> • Sprotno delo (krajše pisne naloge) • Pisni izpit <p>Opravljeno sprotno delo je pogoj za pristop k izpitu. Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)</p>	<p>50 %</p> <p>50 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Current work (shorter written assignments) • Written exam <p>Completed ongoing work is a condition for taking the exam. Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>Eva Tomazin: Mag. Predavateljica za področje Multimedijška produkcija https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111234_a268168291.html https://www.imdb.com/name/nm9277912/ <u>Vodja produkcije in postprodukcije zvoka:</u> <u>Serijska za VOYO, Gospod Profesor, režija; Tijana Zinajić, Barbara Zemljič, Darko Šantić-</u> <u>RTV serija Trigrad, 2022, režija: Sonja Prosenč</u> <u>Celovečerni film Pr Hostar 2, 2022, režija: Luka Marčetić</u></p> <p>Mitja Reichenberg Dr. Pridruženi profesor za področje Glasba v filmu. https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111631_a5201251.html</p> <p>izvirni znanstveni članek (1.01) Reichenberg, M. (2020). <i>O čustvih, sodobni glasbi in razumevanju</i>. Ljubljana, Virkla – EPTA. COBISS.SI-ID 41647619</p> <p>umetniško delo (2.16) – samostojni glasbeni album Reichenberg, M. (2021). <i>Transhuman</i> [zvočni posnetek]. Maribor, KCM. COBISS.SI-ID 81380355 Reichenberg, M. (2020). <i>Beethoven 2.50</i> [zvočni posnetek]. Maribor, KCM. COBISS.SI-ID 36137475</p> <p>znanstvena monografija (2.01) Reichenberg, M. (2020). <i>Evropska filmska glasba 1987-2017</i> [elektronski vir]. COBISS.SI-ID 28235779 Reichenberg, M. (2020). <i>Filmska glasba onkraj platna</i> [elektronski vir]. COBISS.SI-ID 28614915</p>

predavanja na tuji univerzi (3.14)

Reichenberg, M. (2021). *Composition of electronic music : differences between electronics and analog systems, composers between two worlds*; lecture held an ERASMUS + STA at the National University of Music Bucharest, Multimedia Department. COBISS.SI-ID 91275779

univerzitetni, visokošolski ali višješolski učbenik z recenzijo (2.03)

Reichenberg, M. (2022). *Avdio produkcija in producentstvo: visokošolski učbenik*. Ljubljana, IAM Visoka šola za multimedije. COBISS.SI-ID 130435075

Veronika Saje

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111651_a36533603.html

Matej Butala

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111709_a214185315.html

Nejc Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111731_a14620259.html

Lavoslava Benčič:

Mag. med. um. in praks, PgDipl. graphic designer. Predavateljica za področje Multimedijška produkcija

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143305_a99625827.html

Nagrade:

- The Fifth Biennial of Fine Art Nude "Marko Krstov Gregovič", Petrovac (MNG), recognition of excellence, for the MUSE3 generative graphic, 2021
- Festival Media Mediteranea 21, Pula (HR), Comunication Noise competition, 1st prize for glitch graphic art, 2019

Izvedeni projekti: na povezavi [v portfoliju](#)

Objave, članki

- Dwell time. Non-existent visitors by Lavoslava Benčič. February 13, 2021
- Transformative power of art journal. Winter 2023, vol. 1, issue 2, p. 221, 305
- Zvočni podkast kot didaktični pripomoček v času epidemije. V: URŠEJ, Ksenija (ur.). Didaktični pripomočki v luči sodobnega vzgojno-izobraževalnega procesa : 3. strokovni posvet SPIP : zbornik povzetkov : [21. maj 2022, Slovenj Gradec]. Društvo SPIP, 2022. Str. 69. ISBN 978-961-95783-0-8.
- Zvočni podkast kot didaktični pripomoček. V: ŽELJEZNOV SENIČAR, Maruška (ur.). Izkušnje in izzivi vzgoje in izobraževanja v času epidemije : zbornik : III. on-line mednarodna strokovna konferenca MIB, 2022. Str. 10-13. ISBN 978-961-7040-28-9.

Srečo Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111810_a2424163.html

Eva Tomazin:

M.Sc. Lecturer for Multimedia Production

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111234_a268168291.html

<https://www.imdb.com/name/nm9277912/>

Head of sound production and post-production:

Series for VOYO, Mr. Professor, director; Tijana Zinajić, Barbara Zemlić, Darko Šantić-

RTV series Trigrad, 2022, directed by Sonja Prosenč

Feature film Pr Hostar 2, 2022, directed by Luka Marchetić

Mitja Reichenberg

dr. Associate Professor for Music in Film.

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111631_a5201251.html

original scientific article (1.01)

Reichenberg, M. (2020). About emotions, modern music and understanding. Ljubljana, Virkla – EPTA. COBISS.SI-ID 41647619

artwork (2.16) – standalone music album

Reichenberg, M. (2021). Transhuman [soundtrack]. Maribor, KCM. COBISS.SI-ID 81380355

Reichenberg, M. (2020). Beethoven 2.50 [soundtrack]. Maribor, KCM. COBISS.SI-ID 36137475

scientific monograph (2.01)

Reichenberg, M. (2020). European film music 1987-2017 [electronic resource]. COBISS.SI-ID 28235779

Reichenberg, M. (2020). Film music beyond the screen [electronic resource]. COBISS.SI-ID 28614915

lectures at a foreign university (3.14)

Reichenberg, M. (2021). Composition of electronic music: differences between electronics and analog systems, composers between two worlds; lecture held an ERASMUS + STA at the National University of Music Bucharest, Multimedia Department. COBISS.SI-ID 91275779

university, college or higher education textbook with a review (2.03)

Reichenberg, M. (2022). Audio Production and Producing: A College Textbook. Ljubljana, IAM College of Multimedia. COBISS.SI-ID 130435075

Veronika Saje

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111651_a36533603.html

Matej Butala

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111709_a214185315.html

Nejc Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111731_a14620259.html

Lavoslava Benčič:

M.Sc. honey the mind. In practice, , PgDipl. graphic designer. Lecturer for Multimedia Production

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230512_143305_a99625827.html

Awards:

- The Fifth Biennial of Fine Art Nude "Marko Krstov Gregović", Petrovac (MNG), recognition of excellence, for the MUSE3 generative graphic, 2021
- Festival Media Mediteranea 21, Pula (HR), Communication Noise competition, 1st prize for glitch graphic art, 2019

Completed projects: on the link in the [portfolio](#)

Publications, articles

- Dwell time. Non-existent visitors by Lavoslava Benčić. February 13, 2021
- Transformative power of art journal. Winter 2023, vol. 1, issue 2, p. 221, 305
- Audio podcast as a didactic aid during the epidemic. In: URŠEJ, Ksenija (ed.). Didactic aids in the light of the modern educational process: 3rd expert consultation SPIP: collection of summaries: [21. May 2022, Slovenj Gradec]. SPIP Society, 2022. Pp. 69. ISBN 978-961-95783-0-8.
- Audio podcast as a didactic aid. In: ŽELJEZNOV SENIČAR, Maruška, editor. Experiences and Challenges of Education During the Epidemic: book of papers: III. Online International Conference. MIB, 2022. Pg. 10-13. ISBN 978-961-7040-28-9.

Srečo Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230514_111810_a2424163.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Praktično izobraževanje 2
Course title:	Practical training 2

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Multimedijska produkcija, 1. stopnja	/	2	1+2
Multimedia production, 1 st cycle	/	2 nd	1 st +2 nd

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni /Mandatory
Univerzitetna koda predmeta / University course code:	/

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
/	/	/	/	360	/	12

Nosilec predmeta / Lecturer:	dr. Nejc Zakrajšek
-------------------------------------	--------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora imeti predmet opredeljen kot študijsko obveznost.

Prerequisites:

The course has to be assigned to the student.

Vsebina:

- Vsebina prakse se prilagaja konkretnemu mestu, kjer se opravlja.
- Spoznavanje podjetja oz. ustanove
- Praktično delo na področju multimedijske produkcije v določenem podjetju ali ustanovi
- Priprava poročila

Content (Syllabus outline):

- The content of the practice is adapted to the specific place where it is carried out.
- Getting to know the company or institutions
- Practical work in the field of multimedia production in a specific company or institution
- Preparation of the report

Temeljni literatura in viri / Readings:

Gradiva in interni akti podjetja

Materials and internal documents of the company

Cilji in kompetence:

Cilji: študent vsako leto študija praktično spozna delo in delovne procese v neposredni multimedijiški praksi in preveri svoje sposobnosti, znanja in veščine na konkretnih nalogah. Ob tem spozna tudi katera dodatna znanja in veščine še potrebuje za opravljanje določenih del. Pomemben cilj je tudi spoznavanje pomena kakovosti izdelkov in storitev.

Kompetence: V okviru praktičnega dela študent spozna konkretno podjetje oz. ustanovo, ki se ukvarja z multimedijiško produkcijo, sistem organizacije, akte, pravilnike, standarde, specialne prostore, opremo in tehnološke postopke in pridobi določene delovne izkušnje in napiše poročilo.

Objectives and competences:

Objectives: every year of study, the student practically learns about work and work processes in direct multimedia practice and tests his abilities, knowledge and skills on concrete tasks. At the same time, he also learns what additional knowledge and skills he still needs to perform certain tasks. Learning about the importance of product and service quality is also an important goal.

Competences: As part of the practical work, the student learns about a specific company or an institution dealing with multimedia production, organization system, documents, regulations, standards, special premises, equipment and technological procedures and acquires certain work experience and writes a report.

Predvideni študijski rezultati:

- Študent/študentka:
- Opravi praktično delo v podjetju
 - Pripravi poročilo o praktičnem izobraževanju

Intended learning outcomes:

- Student:
- Perform practical work in the company
 - Prepare a report on practical education

Metode poučevanja in učenja:

Delo v podjetju pod vodstvom mentorja iz podjetja

Learning and teaching methods:

Work in a company under the guidance of a mentor from the company

Načini ocenjevanja:

- Poročilo in zagovor
- Ocene: pozitivno 6-10; negativno 1-5 (po pravilniku IAM VSMM)

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

- Report and advocacy

Ratings: positive 6-10; negative 1-5 (according to the IAM VSMM policy)

Reference nosilca / Lecturer's references:

Nejc Zakrajšek

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20230513_093004_a14620259.html